

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

Département	Année de création	Année de dissolution	Nom de l'association	Descriptif
01	1998		CONFRERIE DES BIERES DE GARDE	defense des bieres de garde artisanales et ancestrales ainsi que toutes leurs applications culinaires
01	2014		BIERES ET BRASSEURS DE FRANCE (BBF)	diffusion de la culture brassicole ; promotion des brasseries françaises et de leurs productions ; aide à l'installation de brasseries ; développement local et création d'emplois pérennes dans les domaines relatifs au présent objet ; activités liées à la réalisation de l'objet : production de bières, débit de boissons, organisation, marchés, foires et salons, restauration, formations, démonstrations, vente de tous produits et prestations de services et plus généralement toutes opérations industrielles, commerciales ou financières, mobilières ou immobilières, pouvant se rattacher directement ou indirectement à l'objet social ou susceptibles d'en faciliter l'extension ou le développement
01	2015		THE CUBAN ISLAY CLUB	étude, analyse, dégustation et achat pour le compte de l'association de toutes catégories de whiskies, rhum et plus généralement de tous types d'alcools issus de la distillation ou de la fermentation (bières) pouvant y être assimilés ; étude, analyse, dégustation et achat pour le compte de l'association de toutes catégories de cigares et plus généralement de tous types de tabacs s'y rapportant directement ou indirectement ; étude, analyse du jeu et pratique de la pétanque ; et plus généralement toute activité permettant de développer cet objet
01	2016		PETITS BRASSEURS BUGISTES	découvrir la bière de sa fabrication jusqu'à la dégustation

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

01	2018		LES RIPAILLEURS ASSOCIÉS	partager nos passions avec le plus grand nombre de membres autour du brassage de la bière avec la picobrasserie la ripailleuse, la culture de houblon, l'apiculture, la création et la réalisation de court métrage et bien d'autres choses encore
02	1999		LA CONFRERIE DU HOUBLON	apprendre a connaitre et apprecier les bieres de houblon de grande qualite
03	2017		SAN CANUTO	la découverte, la promotion, la vulgarisation du brassage amateur et artisanal et de la bière en général ; rassembler plusieurs personnes voulant brasser et transmettre les savoirs acquis et ainsi leur faire découvrir des techniques de brassage et tout ce qui concerne la bière ; développer différentes préparations et recettes de bières
03	2018		ASSOCIATION OENOLOGIQUE CONVIVIALE	permettre à ses adhérents de : développer leur connaissance des vignobles français, européens, mondiaux ; découvrir des vins, bières et spiritueux issus de récoltants producteurs ; acquérir les connaissances de base de la vinification ; développer à travers des tests et dégustation une approche des principales caractéristiques d'un vin
03	?		ASSOCIATION BOURBONNAISE DES COLLECTIONNEURS D'ARTICLES PUBLICITAIRES DE BRASSERIES ANCIENNES ET MODERNES	collectionneurs d'articles publicitaires de brasseries
04	2013		LA BRASSERIE DE THOARD	produire, commercialiser et promouvoir de la bière artisanale et ses produits dérivés

04	2020		LES BRASSEURS DE LA VALLEE	soutenir la création d'une brasserie artisanale, la découverte, la promotion, la vulgarisation du brassage amateur et artisanal et de la bière en général. l'organisation ou la participation à des évènements culturels et festifs autour de la bière et des produits locaux. faire connaître, pratiquer et former ses adhérent-e-s aux techniques de brassage. de développer des techniques de production intégrant l'utilisation d'énergies renouvelables et plus largement le bon sens énergétique afin de protéger l'environnement. mettre en valeur l'agriculture biologique ainsi que les acteurs/actrices locaux lié-e-s à la filière brassicole. la valorisation et sensibilisation aux déchets de brasserie notamment les drêches.
04	2020		COLLECTIF BRASSICOLE GEORGES HOUBLON	fédérer la filière brassicole indépendante de provence, organiser et participer à toutes sortes de manifestations ayant trait à la filière brassicole, accueillir et former les bénévoles de l'association au monde de cette filière dans les brasseries et en lien avec les partenaires membres, promouvoir, distribuer et grouper les achats des brasseries membres de l'association, accompagner la création de toutes activités en rapport avec la filière brassicole « de la terre au verre ».
04	2007		CLUB DE BRASSEURS AMATEURS LA BONNE FONTAINE	la fabrication de bières artisanales l'initiation à la dégustation de bières toute activité annexe autour de la bière

05	2016		LA COMPAGNIE DES BONS VIVANTS 05	animation du territoire à travers une ou plusieurs manifestations conviviales autour des saveurs et de la dégustation, capable de créer une cohésion et une collaboration entre les différents acteurs du territoire (commerçants, associations, hébergeurs, acteurs du tourisme, services publics...) ; manifestation phare est l'organisation d'un festival des bières dont les mots clefs sont : découverte, dégustation, partage, information, convivialité ; peut proposer des activités de sensibilisation et de découverte des saveurs à ses adhérents ; (l'association est née suite à 2 années de festival de bières pour la promotion du village châtauroux les alpes, les bénévoles ont souhaité pérenniser cette manifestation)
05	2018		LA MOUSQUIF	dynamiser la vie locale par la création d'une micro brasserie artisanale ; regrouper divers partenaires par le biais d'actions en lien avec la fabrication, la dégustation et la vente de bière ; organiser ou soutenir divers événements culturels locaux
06	2001		LA GRAPPE	la découverte, la connaissance et la dégustation des vins bières et spiritueux de qualité et de toutes originaes
06	2012		ASSOCIATION POUR LE PARTAGE ET LA PROMOTION DE SAVOIR-FAIRE ARTISANAUX	promotion, découverte, partage et mise en pratique de savoir-faire artisanaux et/ou ancestraux ; produits de la pomme, de la ruche, de l'olive, etc ; brassage de bière ; culture céréalière et maraichère
06	2014		LA CASTAGNE	a pour objet : brassage de bières artisanales et locales ; maison de pays : dépôt vente des produits locaux ; atelier participatif de cuisine locale ; réhabilitation de châtaigneraies ; promotion des produits liés à la châtaigne

06	2017		BRASSEURS INDÉPENDANTS DES ALPES-MARITIMES	promouvoir la profession de brasseur indépendant ; soutenir la création d'une microbrasserie ; organiser ou participer à des manifestations relatives à la bière ; adhérer ou participer à tout syndicat ou groupement professionnel permettant d'assurer la défense des intérêts des brasseurs indépendants ; créer un réseau d'entraide technique et mettre en place une mutualisation d'achats ; déposer, mettre en œuvre et défendre toute marque ou label relatif aux brasseries indépendantes et à leurs bières ; découvrir, promouvoir, vulgariser le brassage amateur et artisanal et la bière en général ;
06	2018		LES BRASSEURS DU DIMANCHE	promouvoir, partager, valoriser et transmettre le savoir-faire du brassage ; rechercher et développer des recettes ; fabriquer, acheter et vendre des produits et services liés aux activités brassicoles ; encourager et promouvoir les projets brassicoles ;
06	1988		LA JURADE DES CENT	reunir des personnes appreciant la biere, desireuses de deguster, connaitre les bieres du monde entier et la gastronomie qui en decoule, ainsi que l'histoire de cette boisson a travers les ages et les civilisations.
06	1999		ASSOCIATION DES BRASSEURS D'IDEES	promouvoir le patrimoine socio culturel de la biere dans les diffrentes civilisations des origines de l'homme a nos jours
06	2002		LES AMIS DE LA BIERE PROVENCE ALPES COTE D AZUR (L.A.B.P.A.C.A.)	la défense et la promotion de la biere. pour ce faire, l'association se donne pour objectifs d'organiser toutes manifestations et toutes actions concourant entre autre, à la notoriété de la biere auprès des divers publics l'amélioration des connaissances historiques sur la bière et les brasseries l'étude et la recherche des aspects socio-culturels du produit

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

07	2009		HOUBLON ET TRADITION	organiser un évènement, une fête de la bière afin de récolter des fonds qui seront reversés totalement à une association caritative qui sera définie ultérieurement
07	2014		COEXISTE	découverte et appréciation des techniques de brassage et de tout ce qui concerne la bière, la promotion et la vulgarisation de la bière par la participation ou l'organisation de manifestations locales, nationales et internationales
07	2017		EXPLORA BIERE	découverte et dégustation de bières ainsi que accord mets et bières
07	2017		LES ÇA BRASSES	promotion de la bière artisanale locale sur notre territoire
07	2018		LA VOÛTE	être un espace de rencontres et d'expérimentation ayant pour objectifs de promouvoir et soutenir la production de boissons artisanales notamment via la création d'une brasserie artisanale ; la découverte et la promotion de la transformation alimentaire artisanale ; de soutenir des initiatives associatives participant notamment à la promotion d'alternatives écologiques à l'action pour l'échange culturel entre territoires, à la mise en commun d'outils et de savoirs- faire
08	2001		CLUB ARDWEN	maintenir un lien convivial entre les membres, ambassadeurs de la brasserie ardwen
08	2008		LA BRAS'SERIS D'ARDENNE	promouvoir, animer et participer à la rénovation de l'ancienne brasserie de signy le petit, par l'organisation d'expositions de conférences de chantiers écoles et de toute autres activités se rapportant à cet objet social
08	2009		BIERES EN FETE	organiser tous les ans une grande fête de la bière sur la place ducale de charleville-mézières durant le week-end de la pentecôte
08	2009		L'ORDRE DU MALT	découvrir de nouvelles sortes de bières et les faire découvrir aux autres dans le but d'échanger sur le sujet tout en ayant du plaisir

08	2016		MIZAN BIERES	découverte et dégustation de bières belges et autres
08	2017		CONFRERIE DU FROMAGE ET DE LA BIERE DE ROCROY	réunir gourmets, gastronomes et professionnels des métiers de bouche afin de défendre, faire mieux connaître et promouvoir le fromage et la bière de rocroy et tout autre produit du plateau de rocroy; conférer respectivement, au cours de cérémonies d'intronisation, les titres d'ambassadeur aux personnes intronisées
08	2001		BIERE DES ARDENNES	etude de la faisabilite d'une production de biere de terroir dans le departement des ardennes
08	2005		SAVEURS ET TERROIRS D'ABBAYE	faire connaître et apprécier les bières et fromages des moines cisteciens trappistes au moyende participation lors des conférences expositions ou manifestations qui permettent d'acquérir ou de promouvoir les produits issus de la gastronomie organiserdes visites d'abbaye et de brasserie
09	2015		L'ASSAUT BRASSICOLE	la découverte, la promotion, la vulgarisation du brassage amateur et artisanal et de la bière en général au moyen de la réalisation de brassins, de dégustations, de visites de brasseries, de participation ou d'organisation de manifestations, de recherches sur le brassage, de conseils aux brasseurs amateurs
09	2017		BRASSERIE DE L'EPHEMERE	la promotion de la bière artisanale biologique et local. l'association exerce une activité économique de vente de cette bière ;. le deuxième volet porte sur le développement toujours biologique de la filière agricole ayant un rapport avec le monde brassicole, houblons et céréales

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

09	2018		MALT'IN POTES	partager et transmettre des savoirs faire traditionnels locaux dont la plantation, la transformation des céréales, du houblon, le brassage amateur de la bière; organiser des visites d'atelier de brassage; maintenir et renforcer le lien social intergénérationnel au sein du village; promouvoir ces activités par la production des céréales, de boissons et bières locales naturelles; organiser et/ou participer à des manifestations locales
09	2018		LACHE LA PRESSION !	organiser et participer à des évènements festifs et culturels, diffuser des informations sur la bière artisanale
09	2019		BRASSERIE ASSOCIATIVE DE LA BELLONGUE	sensibiliser aux différentes techniques de brassage, et plus généralement à tout ce qui concerne la bière ; promouvoir et vulgariser la bière par la participation ou l'organisation de manifestations locales, nationales et internationales ; rassembler et réunir des personnes désireuses de brasser ; encourager et faire découvrir le brassage amateur et artisanal par le biais de stages, de brassins publics et de stands sur foires, salons, marchés etc ; organiser et participer aux soirées à thèmes autour de la culture de la bière ; rencontrer les différents acteurs de la filière brassicole dans le secteur ; travailler avec des acteurs et fournisseurs locaux ; encourager la qualité et la diversité des bières artisanales, vendre et faire déguster les bières aux adhérents ; favoriser le développement et le dynamisme local
09	2004		CLUB DES AMATEURS DE BIERES ARTISANALES - ARIEGE (CAMBA - ARIEGE)	la promotion de la biere sous toutes ses formes;

10	2017		EPF OENOLOGIE TROYES	permettre au plus grand nombre d'étudiants de l'epf d'apprendre à déguster les grands vins des régions de france, et de connaître les principes de base de la vinification, ainsi que des produits connexes tels que la bière et des accords mets-vins
10	2017		LES COMTES MALTÉS	partager et promouvoir des savoir-faire traditionnels par la production de boissons et de bières locales et naturelles, en particulier le brassage amateur de bière ; faire connaître, pratiquer, et former ses adhérents aux techniques de brassages ; développer des techniques de brassages intégrant l'utilisation d'énergies renouvelables ; promouvoir la diversité gustative des bières ; organiser ou participer à tout type de manifestations liées au brassage amateur ou favorisant le lien social et faire connaître l'association ; étudier les différents procédés scientifiques liés au brassage
10	2018		BOCK'N'HOP	promotion et découverte du brassage amateur et de la bière en général
10	2019		MOUSSABORD	rassembler convivial autour du monde et de la découverte de la bière ; enrichir et partager des connaissances dans ce domaine ; organiser des événements pour la découverte et le partage des créations, des acteurs de ce domaine
10	1999		1ER MUSEE MONDIAL DE LA BIÈRE	reunir en un seul point tout ce qui se fait dans le domaine d ela bière; faire revivre un village qui a perdu ses commerces et l'usine, eventuelle cretaion d'emplois pour l'avenir
11	2008	2011	DU HOUBLON À LA MOUSSE	sauvegarde et partage des techniques brassicoles locales, recherches sur l'histoire locale en matière de brassage, production annuelle d'un hectolitre de bière avec peu de moyen et le houblon du village

11	2016		OOF BIERES	partage et promotion des savoir-faire traditionnels dont le brassage de bière ; partage et promotion des savoir-faire des bières sans gluten ; promotion de ces activités par la production des bières locales ; connaissance, pratique et formation des adhérents aux techniques de brassage ; promotion de la diversité gustative des bières : organisation de conférences sur la bière (ingrédients, techniques de brassage, la santé), par des zythologues et connaisseurs de la bière ; promotion des accords mets entre la bière et la nourriture ; développement des techniques de brassage bio et de bon sens énergétique ; organisation et participation à toute sorte de manifestations se rapportant au brassage amateur ; se battre pour la culture de la bière et sauvegarde des intérêts des consommateurs ; brassage de bières de spécialités, et de bières de mesure pour autres
11	2017		AUDE A LA BIERE	organiser des rencontres entre les brasseurs du grand narbonne, voire de l'aude, afin de se connaître, échanger des connaissances, tout en partageant des moments conviviaux ; organiser des évènements en commun pour promouvoir les bières artisanales locales ; participer à des évènements ou des manifestations uniquement accessible aux associations ; l'association ne devra jamais concurrencer un brasseur de l'aude sur un évènement auquel il souhaiterait participer individuellement

11	2018		ASSOCIATION THE COOPER'S HOUSE	administrer l'utilisation de la maison familiale nommée "the cooper's house", laquelle a été confiée par les propriétaires avec un contrat de commodat qui indique notamment que l'association doit garder son caractère de maison familiale, manager en respect du règlement défini dans les statuts de l'association privilégiant l'accès aux associations à but non lucratif, recueillir les dons, l'auto-financement, les subventions dans le but d'adapter ce lieu aux personnes handicapées, créer une brasserie associative accessible à des jeunes handicapés en fonction de leurs propres difficultés, proposer de l'initiation, de la formation et de l'emploi aux métiers de la brasserie, sur des postes adaptés
11	2019		COLLECTIF DE LA FONTAINE RONDE	contribuer à favoriser le lien social, professionnel et culturel entre les habitants de counouzouls et de ses environs ; soutenir la création d'un outil de production dans le village (micro-brasserie) ; soutenir, contribuer et participer à une démarche culturelle auprès de tout public ; valoriser les produits des pyrénées afin d'exprimer au mieux le terroir de nos montagnes
12	2016		LA MOUSSE	l'exploitation de toutes les activités liées à la création, l'organisation, la gestion, le développement et la promotion de tout spectacle et évènement culturel et artistique tant en France qu'à l'étranger pour tout public ; l'organisation de salon et foire liés à la présentation et la dégustation de vins, bières, spiritueux, et toutes boissons alcoolisées ou non ; l'association se réserve le droit de louer ou de vendre des emplacements à des exposants ainsi que l'aménagement et l'utilisation d'une buvette avec vente ; l'organisation d'évènements sportifs, musicaux et culturels
12	2019		LA BRASSERIE DU JAOUL	brassage amateur et artisanal de la bière

13	2012		LA BIERE DE PROVENCE	favoriser les échanges entre artisans brasseurs et « consomm'acteurs » pour : faire la promotion des savoirs faire de la brasserie artisanale française et internationale, garantir l'accès à l'information du grand public sur les enjeux de la fabrication de bières locales distribuées en circuit court ; favoriser la création d'emplois locaux durables et de qualité dans le secteur de la fabrication de bières artisanales ; soutenir l'émergence d'une filière agricole régionale destinée à couvrir à terme les besoins des brasseries implantées sur le territoire ; promouvoir la création du lien social entre les acteurs de la filière brassicole régionale et les citoyens du territoire
13	2014		UNION DES BRASSEURS AMATEURS (UBA)	faire découvrir le brassage par la conception, la fabrication et la dégustation ; permettre l'échange des savoirs et des techniques de brassage en favorisant les rencontres entre brasseurs ; promouvoir l'utilisation des ingrédients locaux issus d'une agriculture raisonnée ou biologique et des énergies renouvelables pour les activités brassicoles ; organiser ou participer à des événements correspondants aux objectifs de l'association ; créer des partenariats avec des associations partageant les mêmes valeurs que l'association afin de faire découvrir la conception et la dégustation de bières
13	2015		BIERES DE CRAU	promotion de la bière par différents moyens
13	2016		LES AMIS DE LA BRASSERIE DES TEMPLIERS	réunir autour de moments de convivialité les amis de la brasserie des templiers
13	2017		ASSOCIATION DES BRASSEURS GÉMENOSIENS	soutien à la création d'une brasserie artisanale, découverte, promotion, vulgarisation du brassage amateur et artisanal notamment et de la bière en général

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

13	2017		BRASSERIE COMMUNALE	promouvoir et partager les techniques et savoirs-faire brassicoles artisanaux
13	2019		HOUBLON DE PROVENCE	promouvoir la culture, le séchage, le conditionnement et la commercialisation du houblon en région paca ; travailler à la création et au développement d'une variété de houblon spécifiquement provençal, dont la typicité pourra donner une identité locale aux bières artisanales élaborées dans notre région
14	2016		CLUB DES BRASSEURS AMATEURS DE NORMANDIE	réunir les adhérents de l'association lors de brassages pédagogiques de bière afin de faire découvrir le brassage amateur ; mise à disposition de matériel pour faire découvrir les aspects avancés du brassage amateur (culture levure, mesure taux alcool, etc) afin d'obtenir un produit de qualité et bien maîtrisé ; organiser un ou des évènements pour faire découvrir le brassage amateur au plus grand nombre ; dans la même logique, mais à une moindre mesure, des essais de fabrication de vin de fruit, cidre et boisson sans alcool pourront être réalisés
15	2015		BIERES DES VOLCANS ET D'AILLEURS	promouvoir et faire découvrir le brassage amateur, faire fonctionner une micro brasserie, organiser des dégustations, apprendre l'histoire et les différentes techniques brassicoles
15	2017		LES MALTS FETEURS	decouvrir et apprecier les techniques de brassage et de tout ce qui concerne la biere ; la promotion et la vulgarisation de la biere par la participation ou l'organisation de manifestations locales, nationales et internationales ;
16	2001		LA ROTEUSE	promouvoir et faire connaitre les differentes sortes de bieres

17	2011	2019	ASSOCIATION B.I.E.R.E. (BRASSERIE, INFORMATIONS, ETUDES, RECHERCHES, EDITION)	faire connaître, apprécier et aider au développement des brasseries artisanales en France ; procéder à toutes les études de marché utiles à une meilleure connaissance du marché, ses évolutions et ses perspectives ; animer toutes sortes de manifestations permettant la promotion des brasseries artisanales auprès du grand public : conférences, publications, festivals ou salons, presse ou interventions dans tout autre média ; éditer, sous le nom rcd editions, les documents nécessaires à une meilleure information des pme et tpe du secteur d'activité ; intervenir en conseil auprès des créateurs ou en formation dans des organismes professionnels ou universitaires
17	2014		NOS ILLUSTRÉS RITUELS	proposer en France, à l'étranger, la découverte de l'univers de la bière lors d'instantanés pédagogiques comme des visites de brasseries, des stages de brassages, des journées de dégustations, d'interventions de zythologues et de professionnels ou d'amateurs confirmés dans le monde de la bière ou par des stages en entreprises en relation avec la bière ; accéder à un réseau et à un catalogue de bières difficiles à se procurer en Charente-Maritime afin d'accéder aux bières dites "précieuses" et / ou "rares" dans un but non lucratif ; l'association se fait l'écho et le relais des micro-brasseries, brasseries artisanales et des bières compliquées à trouver et / ou absentes dans les caves et lieux spécialisés ; l'association relayera et conseillera les caves à bières environnantes sur la découverte de nouvelles bières mise en avant par l'association toujours dans un but non lucratif ; promouvoir sous différentes formes par le biais d'événements musicaux culturels, par la création de merchandising que par des salons de la bière, d'organisations de manifestations locales, nationales et internationales, ou par la confection de brassins

17	2017		LES COPAINS D'ABORD	promouvoir le swing et ses danses rattachées, la musique, les produits du terroir, le cognac et les activités brassicoles ; perpétuer, partager et faire découvrir les activités brassicoles
17	2017		MICROBRASSERIE L'ALCHIMISTE	créer des bières associatives et collaboratives avec les membres de l'association ; distribuer les bières créées ; promouvoir la bière artisanale et les activités associées ; apprentissage des différentes techniques brassicoles pour les amateurs par des ateliers payants hors frais d'adhésion annuelle ; échanger avec des brasseurs professionnels ; fournir occasionnellement les membres en matières premières ; organiser des événements zythologiques
17	1997		CLUB DES AMIS DE LA BIERE	
17	1998		LES BRASSEURS DE BERCLOUX	faire renaître la fabrication de bière en poitou-charentes
18	2008		ASSOCIATION DE BRASSEURS AMATEURS (LES TROIS GRIFFES)	faire connaître et pratiquer les techniques de brassage domestique, promouvoir la diversité gustative des bières, développer des techniques de brassage intégrant l'utilisation d'énergie renouvelable
18	2016		INSA'BRASSE	la dégustation, le brassage de bière, la visite de brasseries artisanales et l'étude de la culture ayant un rapport avec la bière

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

18	2018		PRESSION SOCIALE	<p>gérer et mettre à disposition une brasserie, ainsi que de tout matériel lié à la production de boissons fermentées ou distillées</p> <p>aider à relocaliser les filières de matières premières utilisées par ses productions</p> <p>se réappropriier et la conserver des savoirs liés à ses activités</p> <p>animer des espaces de discussion concernant les problèmes d'addiction</p>
18	2020		EUL' BERRY BRASSE	<p>création de recettes de bières, production de bières, vente de bières, activités économiques, évènementielles, stages brassage, animations, festivals, vente de services ;</p>
19	2015		AUTOUR D'UNE BIERE	<p>organiser des manifestations festives, culturelles, pédagogiques autour de la bière</p>
2A	1993		CLUB DES AMIS DE LA MACHINE A BIERE.	<p>rassembler autour du culte de gambrinus les diociples des neuf muses et d'organiser a cet effet conferences expositions et manifestations conviviales de son choix.</p>
2B	2018		BIERA IN FESTA	<p>organisation de la foire de la bière à ghisoni ainsi que toutes manifestations rencontres colloques ou échanges , destinés aussi bien au public qu'aux professionnels de la bière afin de promouvoir les bières de corse ; l'objectif est aussi de faire connaître les brasseurs corses et leurs productions ainsi que l'histoire et l'économie de cette filière</p>
21	2004	2008	ASSOCIATION DES BRASSEURS AMATEURS DE L'AUXOIS	<p>brassage de la biere de facon artisanale autour d'echanges, de connaissances et de savoirs entre les adherents</p>

21	2003	2012	BLUES-BLANCS-ROUGES	participer à l'animation culturelle des hautes côtes en faisant connaître et apprécier d'une part les vins, les bières et les spiritueux à travers des soirées dégustations et, d'autre part, les musiques populaires à travers des concerts dégustations réunissant des musiciens et des viticulteurs
21	2014		BRASSERIE DES SOURCES DE L'OUCHE	initier la population à la zythologie et favoriser la transmission et le partage des savoirs autour de la bière ; par des rencontres et des réunions pédagogiques ou poétiques ou par l'initiation au brassage, informer le public sur l'histoire de la bière issue de la tradition artisanale ; sensibiliser le public sur les procédés et les étapes de fabrication de la bière et lui permettre de découvrir et goûter de nouvelles saveurs ; développer, promouvoir et valoriser la fabrication des bières locales et artisanales ; animer une micro-brasserie artisanale ; créer et développer un réseau de zythologues et de brasseurs amateurs à la dynamique culturelle, sociale et économique à partir du site patrimonial du château de Lusigny-sur-ouche (21360) ; favoriser les partages de savoirs et leur apprentissage autour de la fabrication, de la recherche de saveurs de la bière, ainsi que sa dégustation et sa diffusion ; susciter les rencontres dans un esprit de brassage humaniste ; participer au lien social, à l'économie locale, au développement culturel et au rayonnement du territoire ; poser les bases de la construction d'une société coopérative d'intérêt collectif ; se réserver, à titre accessoire, la possibilité de mettre en vente une partie de la production de bière locale

21	2015		CONFRERIE DES CHEVALIERS DE GAMBRINUS	proposer ou s'associer à des projets ou actions destinées à la découverte et au partage du monde de la bière ; apporter différentes formes de prévention contre les dangers et les risques de l'alcool, en particulier envers la jeunesse ; promouvoir l'apprentissage de la fabrication de la bière et faire connaître ses brasseurs, ses différentes formes, recettes et produits dérivés, les modes et les moyens de consommation qui lui sont liés et les cultures qui s'y rattachent ; intervenir principalement en région bourgogne - franche-comté, sans se limiter à cet espace géographique ; assurer la cohésion et l'entraide entre ses adhérents, les structures partenaires, les bénéficiaires et toutes autres personnes qu'elle jugera utile ; favoriser des projets et actions créant des passerelles entre le monde de la bière et les sphères culturelles et économiques
21	1998		LES AMIS DE LA TROISIEME MI-TEMPS	education dans les cultures voisines (rhenane et bourguignonne) ; information sur l'histoire de ces regions, de la viticulture, des formes de brasseries ; organisation des rencontres.
22	2010		ARTISAN'ARTS	diffusion de savoir-faire artisanaux et artistiques notamment par le biais de la mise en place d'une pépinière de pommiers ainsi que d'un atelier de brassage de bière
22	2010		ASSOCIATION DES BUVEURS DE BIERES INDEPENDANTS (ABBI)	faire connaître et faire déguster des bières artisanales à travers des soirées à caractère privé et/ou public ; promouvoir la diversité gustative des bières ; rassembler les adhérents autour de repas conviviaux
22	2015		BRASSERIE ASSOCIATIVE DU CANAL	découverte, promotion, vulgarisation du brassage amateur et artisanal, de la bière en général et le soutien de la création d'une filière locale d'approvisionnement en matières premières brassicoles

22	2015		PPGGT	promotion des produits des terroirs agricoles, viticoles et brassicoles associée à la culture
22	1996		'ASSOCIATION DES ETUDIANTS TEGESTOPHILES'	faire connaitre ce qu'est la biere et permettre l'echange de sous-bocks, serviettes, bouteilles vides, verres.
22	2000		KENVREURIEZH PENNOU LONKERIEN DREMMWEL (CONFRERIE DES AMIS DE LA DREMMWEL)	promotion et representation des bieres de la brasserie artisanale du tregor
22	2004		BIERE MAT	cette association a pour but de favoriser la découverte de la bière (par le biais de visites de brasseries, de dégustations, d'expérimentation de brassages,...) afin de mieux la connaître et d'en apprécier toutes les richesses.
23	2014		ASSOCIATION LA BIERE EN CHANTIER	production et la diffusion de bière artisanale et produits dérivés, la production agricole associée, la récolte, l'information et la transmission de techniques et recettes de bière artisanale, l'organisation de diverses manifestations culturelles et sociales en lien avec son objet, le partage et la transmission de savoirs faire

24	2010	2017	ASSOCIATION DES BRASSEURS ET VINIFICATEURS PERIGOURDINS	favoriser la rencontre d'amateurs en leur permettant d'apprendre et de se familiariser avec les techniques de fabrication de vins de fruits, fleurs ou autres, de bières, de fromage et de ce qui a trait à la fermentation, pour leur usage personnel et organiser à cet effet des cours, dégustations, conférences, rencontres, voyages, de même que se fournir en documentation et autres livres à l'usage des membres (sous forme de bibliothèque, etc.)
24	2017		LES BIERISTES DE L'OUEST	initiation au brassage amateur de la bière
24	2018		ZYTHOLABO	donner la possibilité aux locaux, municipalités et associations de faire de la bière avec une méthode simple, ancienne, écologique et moins au gré de son inspiration, des saisons et du moment où on va la boire ; montrer aux gens que comme la confiture, le vin de noix on peut la fabriquer dans sa cuisine, son garage ou sa cave ; démystifier sa fabrication tout en respectant le fruit des travaux de chaque brasseurs indépendants ; réhabiliter ce liquide comme un liquide vivant
24	2020		BRASSERIE DU TEMPS	faire découvrir et vendre des bières brassées par l'association ou d'autres brasseurs ainsi que de faire découvrir la brasserie dans son ensemble (étapes, produits) ; l'accord mets et bières sera aussi mis en avant pour pérenniser ; la convivialité et finaliser la découverte de la dégustation ; l'initiation à la brasserie sera un des fils conducteurs de l'association ; certains autres produits du type cidre, vin, ou autre pourront faire partis de l'objectif de découverte et pourront être créés sur place ; l'association se donne aussi le droit de vendre des produits dérivés ; pour faire sa promotion, la brasserie sera amenée à lier des partenariats pour organiser des brassins en dehors de ses locaux

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

25	1979		AMICALE DES ANCIENS DE LA BRASSERIE DE SOCHAUX	regrouper tous les anciens travailleurs de la brasserie de sochaux
25	1987		CLUB MALT ET HOUBLON	connaissance du monde brassicole ; favoriser les échanges d'objets de ce monde ; toutes autres activités liées à l'aspect ci-dessus
25	2011		CULTURE HOUBLON	valorisation de l'histoire et de la culture brassicole et des produits qui en découlent
25	2018		DU MALT ET HÔP	promotion de l'activité brassicole dans son ensemble
25	2018		ASSOCIATION DE LA DÉCOUVERTE DU PATRIMOINE BRASSICOLE ADPB	promotion de l'activité brassicole artisanale dans son ensemble à travers la promotion d'un savoir faire accessible à tous, l'organisation de formations et d'évènements autour de la bière et de l'activité brassicole, l'organisation de dégustation et vente de bière créée par les membres de l'association, l'organisation de sorties et visites de brasseries artisanales
25	2018		DERRI LOU CHATAI	rassembler des amateurs de bière autour de la création, la réalisation et la dégustation de bières artisanales
25	2020		HAUT DOUBS BEER PROJECT	soutenir la création d'une brasserie artisanale ; découverte, promotion, vulgarisation du brassage amateur et artisanal et de la bière en général. cela au moyen de la réalisation de petits brassins (maximum 500 litres par mois), de dégustations, de visites de brasseries, de participation ou d'organisation de manifestations, de recherches sur le brassage, de conseils aux brasseurs amateurs
25	2000		NOVIL'BIER	connaissance et découverte du monde brassicole et toutes activités liées à cet aspect.

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

26	2015	2019	TRAFFIC JAM	produire et vendre de la bière ; s'inscrire dans une filière brassicole locale ; permettre par une politique tarifaire d'aider les associations lors de leurs manifestations ; contribuer au développement du brassage amateur
26	2011		LES AMIS DE LA PLEINE LUNE	développement d'une nouvelle approche de la bière artisanale, découverte de la brasserie de la pleine lune et l'aider à se développer
26	2017		LA CHOUETTE	soutenir la création d'une brasserie artisanale et l'utilisation de produits locaux issus de l'agriculture biologique ; découverte, promotion, vulgarisation du brassage amateur et artisanal et de la bière en général ; vente de ses produits
26	2019		LES ZYTHONAUTES	favoriser la découverte et l'appréciation des techniques de brassage et de tout ce qui concerne la bière, la promotion et la vulgarisation de la bière par la participation ou l'organisation de manifestations locales, nationales et internationales ; gérer le bar associatif ; gérer la micro-brasserie ; participer à l'animation de la vie sociale et culturelle locale et du territoire, lors d'évènements ou en proposant des activités ; organiser la vente et services de boissons, notamment fermentées et distillées, de produits alimentaires, produits issus de la brasserie et des évènements gratuits ou payants ; gérer une licence de débit de boisson parmi ses activités ; proposer toute prestation facturable qui participerait à la réalisation de son objet ; inscrite dans l'économie sociale et solidaire, développer d'autres activités annexes se rattachant directement ou indirectement à son objet social
26	?		ASSOCIATION CULTURELLE DES COMPAGNONS DU HOUBLON	reunir des personnes voulant découvrir la bière rapprocher les collectionneurs (bouteilles verres chopes sous-bock...)

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

27	2016		EVREUX CRAFT BEER CLUB	favoriser la découverte et la promotion du brassage amateur et artisanal de la bière ; mettre en place des brassins privés et publics, des dégustations, visites de brasseries, organiser des manifestations, et donner des conseils aux brasseurs amateurs ;
27	2017		NORMANDIE BIÈRE CLUB	créer une communauté d'amateurs de bière en normandie et promouvoir les brasseries artisanales normandes ; il s'agira notamment de partager, créer des moments de convivialité et faire découvrir aux adhérents des bières et articles associés ; organiser des événements internes ou ouverts au public ;
27	1996		KIT A BIERE LES FRERES KIT A BIERE	
28	2017		BRASSERIE DES QUATRE FÉES	de soutenir la création d'une brasserie artisanale ; de partager et promouvoir les productions artisanales et le savoir-faire traditionnel, notamment la production brassicole ; de promouvoir la solidarité sous toutes ses formes, créer du lien social et local, notamment en développant des activités d'initiation à la brasserie, de formation et d'animation à caractère culturel
28	2020		BIÈRES À DOMICILE	promouvoir les accords mets et bières, mais aussi créer ses propres bières à domicile ; renouer avec une tradition brassicole où chaque foyer fabriquait ses propres bières à la maison ; échanger ses secrets de fabrication, ses recettes traditionnelles et créer un groupe autour de la bière
29	2000		ASSOCIATION DES BRASSEURS BRETONS INDEPENDANTS	promouvoir la charte des micro-brasseries bretonnes annexées aux présents statuts : fabriquer soi-même 100% de sa production en bretagne

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

29	2001		B.O.K. (BOISSONS ET ORGANISATION DE KRAVEL)	organisation de manifestations, défense et promotion du patrimoine brassicole et cidricole breton
29	2006		LA CONFRERIE DU MALT DE BRETAGNE	défendre et protéger les whiskies et les bières de Bretagne ; les mettre en valeur ; mener avec ses partenaires une action de développement économique en participant par divers moyens à contribuer à leur publicité ; apporter son concours à toute manifestation dont l'objet sera l'éloge et la défense des whiskies et bières bretons ; à exalter entre les membres de la confrérie, les sentiments d'amitié d'entraide et de convivialité ; à faire des dons à des associations à caractères culturels ou caritatives bretonnes
29	2013		KADOR&CIE	réunir les moyens matériels et techniques utiles à la micro-brasserie ; partage des savoir-faire, dans l'élaboration des produits et leur distribution sont la raison de l'association ; afin de ressource, produire des brassins spécifiques aux événements culturels et festifs commandés et distribués par les associations membres de kador&cie
29	2017		LES BRASSEURS DU PAYS DE LA LUNE	assurer la promotion des bières produites localement par ses membres, par toutes actions de communication ou de publicité (notamment tenue de stand lors de manifestations, foires ou salons, présence sur les réseaux sociaux), promouvoir l'apprentissage et la connaissance des techniques et ingrédients brassicoles, organiser des rencontres entre brasseurs et entre brasseurs et amateurs de bière, communiquer sur la prévention et sur la nécessité d'une consommation modérée d'alcool
29	2017		BREST TAPS ATTACK	organiser des événements autour de la bière

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

29	2019		HOP'SSESSION KEMPER	promouvoir la bière artisanale locale, française et du monde par l'organisation d'un "festival des brasseurs"
29	1987		BISTROT CLUB GUINNESS	developper les echanges culturels, professionnels et sociaux entrel'irlande et la bretagne, de favoriser le rapprochement entre professionnels bretons de la biere et leurs homologues irlandais
29	2001		LES AMIS DE LA MINETTE	promouvoir la pratique du brassage amateur et activites connexes
30	2012		LA BRASSE RIGOLADE	faire découvrir la brasserie amateur
30	2018		O' V N B	initier des personnes passionnées de vins et bières ; d'une façon générale tous moyens susceptible de faciliter le développement ou la réalisation de l'objet défini ; l'association o' v n b pourra ouvrir une buvette temporaire dans une foire ou une exposition
30	2019		UNION DES BRASSEURS DES CEVENNES	promouvoir la culture brassicole des cévennes
31	2016	2019	LE GAI SAVOIR	partager et promouvoir les savoir-faire traditionnels dont le brassage amateur de bière, faire connaître, pratiquer, et former ses adhérents aux techniques de brassages, organiser ou participer à toute sorte de manifestations se rapportant au brassage amateur ; promouvoir les arts par la création d'un fonds destiné aux artistes, organiser ou participer à toute sorte de manifestations se rapportant aux arts ; proposer des ateliers relatifs à la santé naturelle, organiser ou participer à toute sorte de manifestations se rapportant à la santé naturelle
31	1994		CLUB DES AMI.E.S DE LA BIERE	mieux connaitre la bière sous son aspect culturel historique technique gastronomique géographique (jumelages)

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

31	1997		LA BIERATAISE	concevoir et realiser un lieu de fabrication et degustation de biere qui generera des activites gastronomiques culturelles et d'accueil
31	2009		LES FAISEURS DE BIERE DE MIDI PYRENEES	promotion et développement de bières brassées par ses adhérents et défense et conseil de ses adhérents auprès des organismes publics et des fournisseurs
31	2011		AURIGNAC SOUS PRESSION	organiser des évènements à aurignac avec comme thèmes principaux : les bières artisanales et les bières des brasseurs amateurs; les motos harley davidson ou autres véhicules d'exceptions; la musique rock, blues ou country; le rajout, la suppression ou la modification des thèmes est soumis à l'approbation du conseil d'administration; fournir des prestations à titre gratuit ou onéreux à ses membres ou personnes morales non membres
31	2013		LES FORCES DU MALT	promouvoir et développer le brassage de bière amateur ; découvrir et faire découvrir les différents types de bière de qualité existante
31	2014		FRIENDS FIRST (LES COPAINS D'ABORD)	voyages de découverte, les loisirs et la pratique du sport entre amis, avec comme activité annexe l'apprentissage de tout ce qui concerne la bière (brassage amateur, dégustations, visites de brasseries) et les séjours dans les pays avec une culture brassicole, ainsi que toute activité pouvant se rattacher directement ou indirectement à l'objet social ou susceptible d'en faciliter l'extension ou le développement
31	2017		LES BRASSEURS DE GAURÉ	proposer des ateliers participatifs de fabrication de bière artisanale

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

31	2017		BRASSEURS INDEPENDANTS D'OCCITANIE	l'association "brasseurs indépendants d'occitanie" a pour objectif principal de fédérer les brasseurs de la région occitanie et de trouver des synergies entre eux ; les objectifs de l'association sont notamment : promouvoir la profession de brasseur et la bière produite dans cette zone géographique ; défendre les intérêts de ces brasseurs auprès des pouvoirs publics, des décideurs politiques et des différentes instances représentatives ; organiser ou participer à des manifestations communes autour de la bière et de la brasserie ; créer un réseau d'entraide technique ; permettre une éventuelle mutualisation d'achats
31	2017		HOP HOPE CLUB	faire découvrir à ses membres le domaine des bières artisanales américaines haut de gamme
31	2017		LES AMIS DE POULPIE	promouvoir par la création d'événements culturels le milieu de la bière artisanale
31	2018		BRASSE BAND	faire découvrir et promouvoir la culture brassicole artisanale du sud-ouest de la france
31	2019		ENTENTE VIGILANTE DU FARCIGANG	réunir et organiser des rencontres et des débats entre passionnés de l'épicurisme et de la doctrine du bon-vivant ; développer et faire connaître des spécialités culinaires, différents spiritueux, vins, bières et élixirs de france et de navarre et tous objets similaires, connexes ou complémentaires ou susceptibles d'en favoriser la réalisation ou le développement
31	2019		CONFRÉRIE PAULHACOISE DE LA BIÈRE	fabrication de la bière
31	2019		ASSOCIATION L'HYDRE	promouvoir et valoriser le patrimoine et les techniques brassicoles
31	2005		IMPRESSION NOUVELLE	decouverte du monde brassicole

33	2015	2019	PIP - PRESSIONS IMPARFAITEMENT PARFAITES	proposer une douce révolte industrielle, de faire la promotion de l'indépendance productive, de donner les moyens de produire plus que de consommer ; la pip est la bière de l'amour ; oui l'association a pour buts de permettre à toutes personnes majeures d'apprendre à faire sa bière soi même et de faire de la bière de manière collaborative en découvrant le brassage par la conception, la fabrication et la dégustation, en favorisant l'échange des savoirs et des techniques de brassage par les rencontres entre brasseurs, amateurs, futurs, et curieux ; de promouvoir l'utilisation de moyens, outils ou ingrédients, responsables, auto produits, locaux ou bio voire raisonnés, et d'organiser ou participer à des évènements correspondants aux objectifs de l'association, ainsi que de créer des partenariats avec des associations ou entreprises partageant les mêmes valeurs que la pip
33	2015		BORDEAUX BREWERS CLUB (BBC)	découvrir, promouvoir, vulgariser le brassage amateur, artisanal et de la culture brassicole en général et tous autres moyens permettant d'atteindre le but sus-cité ; réaliser brassins, dégustations, visites de brasseries, participation, organisation de manifestations, recherches sur le brassage, conseils aux brasseurs amateurs

33	2016		SLOW BEER FRANCE	de promouvoir un art de vivre, une approche différente de l'univers de la bière, associant plaisir, convivialité et responsabilité ; de soutenir activement une agriculture biologique respectueuse de l'humain et de l'environnement, la production artisanale ainsi que la diversité du goût face à l'uniformisation industrielle ; nous travaillons ainsi sur deux axes : en premier lieu, nous organisons et animons des soirées de dégustation pour initier les amateurs au vocabulaire et à la technique de dégustation de la bière et en deuxième lieu, nous formons de futurs brasseurs, que ce soit pour le plaisir de brasser sa propre bière à la maison ou pour se lancer dans le brassage professionnel, car nous croyons en effet qu'une bière de qualité passe par de solides connaissances théoriques et pratiques
33	2016		LA PALME D'ORGE	promouvoir la découverte, la fabrication et la dégustation de bières artisanales par la réalisation de pico-brasserie, la visite de brasserie, la vente de produits brassicoles et mets associés, l'organisation et participation d'évènements
33	2016		BLIB	promouvoir la bière de qualité et le brassage artisanal auprès du grand public sur l'agglomération bordelaise. pour la réalisation de ces objectifs, l'association pourra notamment : organiser un évènement annuel fédérant les acteurs de ces secteurs d'activité et le grand public ; organiser ou prendre part à d'autres évènements ponctuels ; réaliser des actions de communication ou de soutien à des projets dès lors que ces actions répondent aux buts de l'association
33	2016		LA CAPSULE - BIÉROLOGIE SCIENCES PO BORDEAUX	faire découvrir ou partager l'art de la dégustation de la bière aux étudiants de sciences po bordeaux

33	2017		MICRO-BRASSERIE BURDEOS	la découverte et l'appréciation des techniques de brassage et de tout ce qui concerne la bière, la promotion et la vulgarisation de la bière par la participation ou l'organisation de manifestations locales et/ou nationales
33	2018		LES TRIPLES BRUNES	ramener des bières lors d'un voyage en belgique, dans différentes brasseries pour ensuite proposer une dégustation payante ; les fonds récoltés lors de cette dégustation seront alors reversés à la croix rouge
33	2018		LA NICHE	organiser la réunion d'amateurs bières, zythologue, de produits du terroir, la dégustation de mets et de la bière provenant de toutes origines, l'initiation à la découverte de tous produits alcoolisés ou non issus de l'agriculture, de la vigne, l'organisation de manifestations culturelles, artistiques ou sportives, la rencontre en tous lieux avec tous professionnels des filières agricoles, de la bière, culinaires et viti-vinicoles, notamment agriculteurs, traiteurs, chefs cuisiniers, restaurateurs vigneron, oenologues, maîtres de chais, viticulteurs, cavistes, négociants, etc
33	2018		PICO BRASSERIE EXCENTRIQUE	découvrir et apprécier des techniques de brassage et de tout ce qui concerne la bière artisanale, l'investissement dans la création d'une brasserie artisanale, la promotion et la vulgarisation de la bière artisanale par la participation ou l'organisation de manifestations locales, nationales et internationales
33	2018		BEER CLUB	promouvoir les évènements étudiants autour du monde de la bière

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

33	2019		LES AMIS DE LA PAILLOTE	promouvoir, vendre et développer les activités agricole, vins, bières de france ; promouvoir la musique et groupes musicaux par l'organisation d'évènements festif et musicaux ; promouvoir et découvrir la cuisine de france et du monde ; organiser des marches de producteurs des garden party et pique nique ; organiser des soirées festives
33	1998		" QUAI DU VIN "	organisation de rencontres consacrées à la connaissance et à la diffusion de " vins, bières, spiritueux " en france et dans le monde, et plus généralement à toutes activités annexes et connexes, soutenir, encourager et promouvoir toutes initiative destinée à développer des activités culturelles ayant attrait au monde des vins, bières et spiritueux, et plus généralement la gastronomie
34	2013		LA BAF	partager et promouvoir des savoir-faire traditionnels par la production de boissons et de bières locales et naturelles, en particulier le brassage amateur de bière ; faire connaître, pratiquer, et former ses adhérents aux techniques de brassages ; promouvoir la diversité gustative des bières et l'indépendance des brasseurs ; organiser ou participer à tout type de manifestations liées au brassage amateur ou favorisant le lien social et l'activité artistique particulièrement dans le quartier de figuerolles et la ville de montpellier ; et plus généralement, de mettre en oeuvre toutes activités annexes, connexes ou complémentaires se rattachant directement ou indirectement à l'objet, ainsi que toutes opérations civiles, commerciales, mobilières ou immobilières, utiles à la réalisation de son objet social
34	2015		LA BAASE (BRASSERIE ARTISANALE ASSOCIATIVE DU SUD EST)	la réunion de personnes autour de la découverte et du partage de la culture de la ville de montpellier et de sa région, par le biais de la bière, de produits dérivés, et de diverses manifestations associées

34	2016		L' ATELIER BRASSICOLE	découvrir la brasserie, apprendre à confectionner des bières artisanales
34	2016		LES AMALTEURS DU PIC	faire découvrir le brassage amateur par la conception, la fabrication et la dégustation de bière ; permettre l'échange des techniques de brassage en favorisant les rencontres et en organisant ou participant à des événements correspondants aux buts de l'association ; promouvoir l'utilisation des ingrédients locaux issus d'une agriculture raisonnée ou biologique pour les activités de l'association ; créer un espace de mutualisation du matériel et un espace de convivialité et participer à la vie associative locale ; créer des partenariats avec d'autres associations ou structures partageant les mêmes valeurs afin de faire découvrir la conception et la dégustation de bière ; vendre une partie de ses productions de bière pour autofinancer ses projets ; permettre des achats groupés de matériel de brassage ou matières premières afin de réduire les coûts d'acquisition ; mettre en oeuvre des moyens de prévention contre les risques liés à l'alcool
34	2018		FRENCH BEER CONNECTION	promouvoir la bière artisanale française auprès de ses membres et du public, à travers l'organisation et la participation à des événements locaux et nationaux, et initier ses membres aux techniques de brassage
34	2018		SUOFANNOB	organiser des événements (initiation, brassage, dégustation) autour de notre passion, la bière
35	2013	2014	CLUB EPICUR'RENNES	favoriser la connaissance et la découverte des vins, bières, alcools et spiritueux, en association avec divers produits gastronomiques ; la finalité est de faire progresser la culture oenologique des membres pour que chacun puisse mieux apprécier et partager les vins et autres boissons, en association avec diverses cuisines ; l'association recherchera les échanges de savoirs entre amateurs et professionnels

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

35	2014	2015	BRASSERIE DE LA SOURCE	fabriquer de la bière bio et développement d'éco-activités; promotion du vivre ensemble, vivre naturellement, favoriser le lien social en milieu rural trans-générationnel ; développer les activités alimentaires pour promouvoir le produit et l'objet social ; réaliser évènements et formations
35	2016	2017	LES CUVÉES BRETONNES	valoriser le savoir-faire breton dans le domaine de la production de bières et spiritueux artisanaux ; promouvoir la production des brasseurs et distillateurs bretons
35	2015	2018	MALT ET MOUSSE	la culture et la transformation des ingrédients brassicoles.fabrication et distribution de bière artisanale. organisation d'événements en rapport avec la bière
35	2006		LA RUEE VERS L'ORGE	le brassage de bière de façon artisanale. la maîtrise du procédé de fabrication d'une bière n'est pas une chose aisée...
35	2010		ASSOCIATION DE FETE DE LA BIERE FOUGERAISE	organiser annuellement une fête de la bière bavaroise
35	2010		KUNLABORA BIERO	créer, promouvoir et gérer une picobrasserie amateur ; créer, promouvoir et gérer un café associatif, participer à des salons et concours en rapport avec la bière ou l'alimentation, dans lesquels il est possible de faire la promotion de boissons amateurs ; exercer toutes activités et créer tous services ou établissements nécessaires à la réalisation de ses objectifs
35	2012		LA BRASSETTE	la découverte et l'appréciation des techniques de brassage et de tout ce qui concerne la bière, la promotion et la vulgarisation de la bière par la participation ou l'organisation des manifestations locales, nationales et internationales ; les techniques de brassages mises en avant sont tournées vers le développement durable et favorisent la production et/ou l'utilisation de produits issus de l'agriculture biologique

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

35	2017		LES COUDES LÉGERS	promouvoir, à travers l'organisation d'événements réguliers ou ponctuels, la filière brassicole de la Bretagne et des départements proches
35	2018		COLLECTIF RENNAIS DES AMATEURS DE BIERES (CRAB)	promouvoir le brassage amateur, promouvoir la bière artisanale, indépendante et innovante, sensibiliser les consommateurs à l'aspect qualitatif de ces produits, promouvoir une consommation raisonnée et responsable, à Rennes et ses alentours
35	2018		LE MOINEAU	promotion de l'artisanat, de l'art et des circuits courts, initiations et stages aux différentes pratiques représentées : brassage de la bière, arts textiles, artisanat d'art, exposition d'artistes, organisation d'événements en lien avec ces activités, vente d'objets en lien avec ces activités (œuvres d'art, vide-ateliers, produits locaux). tous publics
35	2019		ASSOCIATION BREIZH'HOP	cette association a pour but de promouvoir la gastronomie et la bière artisanale, son terroir et ses traditions ; un focus tout particulier est donné sur le bassin Rennais et la Bretagne en générale ; ses adhérents ne doivent pas faire état de leur éventuelle appartenance à un parti politique, une église ou une secte, et s'interdisent tout prosélytisme en ces matières
35	2020		SHAKESBEER'CLUB	favoriser la connaissance et la découverte des bières, par des cycles ou séances d'initiation et d'information et toutes animations en rapport avec l'objet de l'association ; elle s'adresse à toute personne physique majeure
36	2005		ASSOCIATION DE BRASSEURS AMATEURS BERRICHONS (A.B.A..B.)	développer la fabrication domestique de la bière, initier au brassage, regrouper des brasseurs amateurs, des tégestophiles. réaliser des brassages amateurs et aider tous les adhérents brasseurs, en mettant à leur disposition matériels, techniques et outillages. organiser toute sorte de manifestation se rapportant au brassage amateur afin de faire connaître l'association.

37	2014		LES CHEVALIERS DE L'ORDRE DU MALT	la découverte et l'appréciation des techniques de brassage et de tout ce qui concerne la bière, la réhabilitation de la bière en région centre (terre historiquement brassicole) en regroupant notamment les brasseries artisanales de ce territoire, la promotion et la vulgarisation de la bière par des séances de dégustations ouvertes au grand public, par la participation ou l'organisation de manifestations locales, nationales et internationales, par l'activité de brassage de la bière réalisé par ses membres
37	2016		LES BRASSE BOUILLONS	soutenir la création d'une brasserie artisanale, faire découvrir, promouvoir et vulgariser le brassage amateur et artisanal et la bière en général, développer des techniques de brassage intégrant l'utilisation d'énergie renouvelable et plus largement le bon sens énergétique
37	2018		AMICALE DES BUVEURS DE BIERES ARTISANALES (ABBA)	promouvoir les bières artisanales et bio à travers d'échanges entre les adhérents et les brasseurs lors de réunions mensuelles
37	2019		LOIRE CRAFT FESTIVAL	exploiter toutes les activités liées à la création, la production, l'organisation, la gestion, le développement et la promotion de tout ce qui concerne les boissons artisanales, notamment la bière tant en France qu'à l'étranger au moyen de tous les supports de communication et d'édition, de toutes les techniques et technologies, des moyens humains et structurels que l'association juge pertinent d'utiliser permettant de servir ses missions
37	1984		ASS DES AMIS DE LA KARLSBRAU - KARLSBERG	reunir des personnes physiques amateurs de bières et de gastronomie en diverses circonstances

38	1990		JUST BEER (BIERE UNIQUEMENT!)	découverte et l'appréciation des techniques de brassage et de tout ce qui concerne la bière; promotion et vulgarisation de la bière par la participation et l'organisation de manifestations locales, nationales et internationales
38	2008		LE SOTTAI MALTE, ASSOCIATION POUR LE PARTAGE ET LA PROMOTION DES SAVOIR-FAIRE TRADITIONNELS	promotion, découverte, partage et mise en pratique de savoir-faire traditionnels et/ou ancestraux, notamment le brassage de bière; ré-introduction de produits traditionnels dans la vie quotidienne
38	2009		ASSOCIATION LES BRASSEURS DU VERCORS (ABV)	promouvoir le brassage amateur ; regrouper les brasseurs amateurs ; développer un outil de fabrication de bière ou autres boissons à petite échelle ; réaliser des brassages ; partager des outils de fabrication, d'analyse, matériels, techniques et documents ; partager et échanger les expériences brassicoles ; promouvoir des produits artisanaux : bières ou autres boissons traditionnelles ; commercialiser, dans un but non lucratif, sur des marchés, dans les magasins spécialisés et dans les restaurants, les produits issus de la fabrication ; conseiller d'autres brasseries et procéder à des essais pour elles
38	2013		PAR DELA LE BIEN ET LE MALT	promotion, découverte et partage et la mise en pratique de savoir-faire a propos de la bière, notamment le brassage

38	2014		ASSOCIATION "GRAINES DE HOUBLON"	d'organiser des manifestations à caractère économique ou festif visant à la promotion du patrimoine brassicole notamment celui du terroir du nord-isère, tout en s'intégrant dans le tissu associatif de la verpillière déjà présent; les bénéfices qui pourraient être engendrés par les manifestations organisées par l'association seront reversés à des associations scolaires, culturelles, sociales ou sportives de la verpillière choisies par le conseil d'administration
38	2014		UMAMI, LE CERCLE DE LA 5EME SAVEUR	promotion, découverte, partage et expérimentation des passions gustatives dans l'intérêt général (aux niveaux humains, écologiques, économiques, sociaux et de la santé) ; fabrication et dégustation de bières artisanales ; organisation d'événements privés entre adhérents pour fabriquer, échanger et déguster des mets variés et/ou des bières artisanales ; organisation ponctuelle d'événements de présentation de l'activité de l'association, de ses produits et de ses partenaires
38	2016		LES FRÈRES TRIPIER	promouvoir le patrimoine et le terroir local, notamment les spécialités culinaires et boissons locales et animer des dégustations et des séances de brassage de bière
38	2016		PROCRASTINE	découverte et appréciation des techniques de brassage et de tout ce qui concerne la bière, la promotion, la vulgarisation, la fabrication et la vente de bière artisanal, cela au moyen de la réalisation de petits brassins, de visites de brasseries, de participation ou d'organisation de manifestations, de recherches sur le brassage
38	2017		FOUGERE	le partage et la transmission des savoirs faire liés à la bière
38	2018		LA DRETZIENNE	découvrir et partager des techniques de brassage, échanger et développer des connaissances zythologiques, mutualiser des équipements de brassage amateur

38	2019		BRASSEO	brasser de la bière et la vendre ainsi que ses produits dérivés ; reverser les bénéfices à des associations d'intérêt général au moyen de petits brassins, de dégustations, de participation ou d'organisation de manifestations, de recherche sur le brassage, de conseils aux brasseurs amateurs ; former à la conduite d'une activité artisanale ; rencontrer les différents acteurs de la filière brassicole
38	2019		BRASSERIE DES BALCONS EST	faire découvrir et partager le brassage amateur, faire de la bière et organiser des événements autour du brassage, la bière et la musique ; participer à des événements et organiser des animations musicales
38	2019		LA CHOPE SEPTEMOISE	découvrir et apprécier les techniques de brassage et de tout ce qui concerne la bière, la promotion et la vulgarisation de la bière par la participation ou l'organisation de manifestations locales, départementales avec dégustations, ventes, restauration sur place ou à emporter
38	2019		PROLO FACTORY	favoriser l'éducation populaire, promouvoir les arts et sensibiliser à la décroissance par la production et le partage de savoirs & savoir-faire culturels au sens large ; soit sous la forme d'ateliers (brassage de bière, komboucha ou autres boissons fermentées, ateliers zéro-déchets, cuisine, permaculture, éco-construction, initiation au street-golf) , soit d'événements ponctuels (festivals, expositions artistiques, vernissages, conférences gesticulées, spectacles) ou toute autre activité connexe
38	?		CLUB DE BIÈRE "DON QUICHOPE DE LA PANSE"	la découverte du monde brassicole favoriser les collections d'objets de brasseries et de toutes activités liées à l'aspect cidessus
38	?		ASSOCIATION SAUTERNES	association d'amateurs de vin et de bière visant à faire découvrir et aimer ces produits

39	2005	2007	LA FRANCHE	etudier les modalités et conditions de création d'une brasserie artisanale
39	2012		FANS DE FRANCHE	aider la brasserie la franche (brasserie artisanale de franche-comté) lors de ses inaugurations
40	2016		L'IRE LANDAISE BAR ASSOCIATIF	faire la promotion de la culture brassicole régionale et artisanale - incluant également la fabrication artisanale de limonades, sodas, sirops, cidres - au travers d'animations festives et/ou culturelles, de réunions d'information, de visites organisées, de manifestations ludiques ou encore de soirée à thèmes, l'exploitation d'un bar associatif, réservé aux adhérents de l'association et l'acquisition d'une licence et de matériel qui permettra l'exploitation d'un débit de boissons ouvert à tous, participant de cette manière à la vie commerciale et touristique du village
41	2008		AMICALE DES PLACOMUSOPHILES DU CENTRE	réunir les collectionneurs de plaques de muselet et organiser des manifestations concernant la vigne, le champagne, le vin ou les spiritueux, les pétillants, la bière et autres boissons pétillantes et tous les objets s'y rapportant
41	2009		CENTRE BIERES COLLECTIONS	réunir des collectionneurs d'objets de brasseries (publicitaires ou non) de manière périodique ; effectuer des recherches historiques et les partager avec les membres et le public ; sensibiliser le public sur l'histoire, les objets et tout ce qui concerne les brasseries en région centre et en france ; se rapprocher des clubs ou associations de collectionneurs ; organiser des déplacements en groupe pour assister à des réunions d'échange ou des expositions d'autres associations ou organismes brassicoles ; organiser des visites de brasseries, de musées, d'expositions sur le thème de la bière ; tenir des réunions d'échange

41	2013		ASSOCIATION DES BRASSEURS DU CENTRE	rassembler les brasseurs professionnels de la région centre produisant sur place ; assurer le développement, la promotion, l'amélioration de la connaissance des bières issues de la production des brasseries membres de l'association ; préserver la diversité et la qualité des bières régionales brassées de manière traditionnelle ; organiser des manifestations liées à ces actions comme des salons, expositions, conférences, visites, dégustation dans les brasseries de la région centre ou en tout lieu propice à cette organisation ; créer et développer des moyens et supports promotionnels ou éducatifs nécessaires à la mise en place de ces actions
41	2019		INSA' MOUSSE	créer de la bière, apprendre aux gens à en créer et la vendre lors d'événements festifs
41	2020		LES AMIS DE LA MOUSSE	promotion de la bière locale et artisanale via l'organisation d'évènements ponctuels et de rencontres autour de la bière ; dégustation, visite de brasseries, ventes de bières au verre et en bouteille lors d'évènements ponctuels (sous couvert d'une autorisation de débit de boissons temporaire) , animations autour de la bière artisanale et de sa fabrication ; tenue de buvette et restauration liées aux évènements ponctuels organisés par l'association
42	2009		CLUB BIERE 42	défendre les consommateurs et les bières de qualité, rassembler les amateurs de bière et partager un moment convivial, faire découvrir la diversité des bières et des saveurs, promouvoir la bière dans la Loire, apprendre l'histoire de la bière
42	2013		CHOPIN-CHOPINE	créer des animations autour de l'univers brassicole, et d'organiser des visites touristiques autour d'un lieu de production

42	2013		COPAINS - CHOPINES	soutenir la création d'une brasserie artisanale ; découverte, promotion, vulgarisation du brassage amateur et artisanal et de la bière en général
42	2016		ASSOCIATION DES PLACOMUSOPHILES MONTRONDAIS	organiser des bourses annuelles d'échanges de plaques de muselets, de supports publicitaires et promotionnels afférents au champagne, aux mousseux, crémants et bières, organiser toutes manifestations conviviales qui rassemblera les membres de l'association ou qui nécessite leur aide et ou participation, favoriser la placomusophile et de tout ce qui s'y rattache en aidant les débutants, et toutes actions en faveur d'associations caritatives
42	2016		LE CERCLE DES BIEROLOGUES DU ROANNAIS	promouvoir la bière sous ses formes nobles en organisant des évènements divers (repas, concert etc...)
42	2017		FAUT QUE ÇA BRASSE	promouvoir les brasseries artisanales à travers l'organisation d'événements comme un festival, un salon, un concert, une exposition, une projection, une conférence
43	2018		BRASSERIE NOMADE ANONYMOUSSE (BNA)	partager et promouvoir des savoir-faire traditionnels par la production de boissons et de bières locales et naturelles, en particulier le brassage amateur de bière ; faire connaître, pratiquer, et former ses adhérents aux techniques de brassages ; promouvoir la diversité gustative des bières ; organiser ou participer à tout type de manifestations liées au brassage amateur ou favorisant le lien social et faire connaître l'association ; étudier les différents procédés scientifiques liés au brassage ;

44	2010		ASSOCIATION BIENFAISANTE DES BRASSEURS AUDOMAROIS	fabriquer une bière traditionnelle selon des méthodes artisanales ; verser les possibles bénéfices engendrés par la vente de cette bière à des associations caritatives, humanitaires ou sociales ; favoriser les échanges entre les habitants de saint-omer-de-blain, saint-emilien-de-blain et blain ; contribuer au rayonnement culturel de saint-omer-de-blain
44	2014		DIZOLO	groupement d'achat d'ingrédients pour le brassage amateur de la bière ; mise à disposition de matériel de brassage et de recettes de bières
44	2015		DEMI-MESURE	mettre en commun et partager un savoir faire et de l'expérience sur les techniques de brassage ; développer la fabrication domestique de la bière ; réaliser des brassages amateurs et aider tous les adhérents brasseurs, en mettant à leur disposition matériels, techniques et ouvrages ; découvrir, vulgariser le brassage amateur au moyen de la réalisation de petits brassins, de dégustations, de visites de brasseries
44	2016		BRASSERIE SOLIDAIRE	promouvoir l'insertion socio-professionnelle des publics éloignés de l'emploi via l'étude de faisabilité d'une création d'entreprise d'insertion en brasserie artisanale
44	2017		BRASSERIE ZAYBU	production et vente de bières artisanales et originales ; promouvoir le savoir-faire du brassage amateur et artisanal dans une démarche d'éducation populaire par des brassins publics ou réservés aux adhérent (e) s
44	2017		NINKASI	cette association à but culturel a pour objectif la découverte de savoirs et de produits issus de l'artisanat local ainsi que le brassage d'une bière artisanale et son partage au sein des membres adhérents ;

44	2017		ZYTOS, LA BIÈRE DU VENDREDI	participer et organiser le partage, la formation, la diffusion de la culture brassicole de la fabrication à la dégustation à titre onéreux ou gracieux ; la poursuite de cette objet pourra comprendre la vente de produits ou de services liés directement ou non à l'activité brassicole ; il comprend également l'organisation d'événements publics autour de cette thématique
44	2018		8MAYENCE	fabrication de bière artisanale
44	2018		NANTES BEER CLUB	promouvoir en france les boissons de qualités notamment les bières artisanales et de dégustation ;
44	2018		LE CERCLE DES BUVEURS DE BIÈRES DISPARUS	création d'un lieu de rencontre et de convivialité participatif sous la forme d'un bar associatif ; diffusion de bières artisanales ; proposer de la restauration sous forme de catering
44	2018		PEKINESE BREWGANG	soutenir la création d'une brasserie artisanale, la découverte, la promotion, la vulgarisation du brassage amateur et artisanal, et de la bière en général ;
44	2018		POLYCHOP'	soutenir la création d'une brasserie artisanale ainsi que de découvrir, promouvoir et vulgariser le brassage amateur et artisanal
44	2019		LA MOUSS'KADETTE, BRASSERIE DU VIGNOBLE	faire découvrir, promouvoir et vulgariser le brassage amateur en produisant des moûts de bières et des bières

44	2019		ASSOCIATION ZYGO ZYTHO	la découverte des techniques de brassage et de tout ce qui entoure la bière ; la promotion et la vulgarisation de la bière par la participation ou l'organisation de manifestations locales ou nationales et internationales ; de rassembler plusieurs personnes voulant brasser ; promouvoir et faire découvrir le brassage amateur et artisanal par le biais de stages, de brassins publics et de stands sur foires, salons, marchés ; organiser des soirées à thèmes autour de la culture de la bière ; rencontrer les différents acteurs brassicoles ; travailler avec des acteurs et fournisseurs de la filière brassicole ; encourager la qualité et la diversité des bières artisanales ; élaborer des recettes de brassins ; brasser avec des petits brasseurs ; vendre et faire déguster nos bières
44	1965		ASSOCIATION ORDRE DE LA CHOPE D'OR, CHEVALERIE DE LA BIÈRE, COMMANDERIE DES PROVINCES DE L'OUEST	rassembler toutes personnes honorables et de bonnes mœurs, toutes compagnies ou clubs effectivement constitués
44	2002		ASSOCIATION DES BRASSEURS AMATEURS	développer la fabrication domestique de la bière association se donne pour objectifs de regrouper des brasseurs amateurs de mettre à leurs dispositions matériels et ouvrages pour créer leurs propres bières et d'organiser toutes manifestations
44	?		ASS. CONNAISSANCE DE LA BIÈRE	

45	2018		1000 LITRES QUI VOUS VEULENT DU BIEN	brasser 1000 litres de bière et verser les bénéfices à une ong
46	2008		DRAPPES	a pour but de créer un lien social et convivial autour d'une activité créative. la particularité de cette association, est que ses adhérents sont actifs autour d'un projet. chaque adhérent participe à une des étapes nécessaires à la réalisation du projet. un des premiers objectifs est la fabrication de bières artisanales autour de plusieurs équipes pour : la sélection, la germination, le tourillage, la torréfaction, le brassage, la fermentation, l'embouteillage, la fabrication de matériels de brassage. l'ensemble de la production est partagée entre les adhérents et le surplus peut être vendu suivant le règlement interne.
46	2014		ASSOCIATION ART EN CIEL DIFFUSION - LES TASTEBIÈRES DU QUERCY	promouvoir la connaissance des bières artisanales françaises ainsi que celles du monde : au sein du bar associatif, dégustation accompagnée de ses commentaires, atelier fabrication, voyages découvertes-rencontres avec les brasseurs, mise en place d'évènements brassicoles (salon; développement de projets artistiques (arts vivants) ; accompagnement artistiques ; évènementiel : création d'évènements (soirées à thèmes)
46	2018		MICRO BRASSERIE MENEKET	apprentissage, brassage et dégustation de bières

47	2010	2012	CONFRERIE DES OENOPILES DISCIPLES D'EPICURE (C.O.D.E)	réunir des passionnés de vins et de gastronomie du monde entier , organiser des dégustations de vins, de spiritueux, de bières et de toutes boissons alcoolisées ou non, françaises et étrangères ; organiser des dégustations de produits alimentaires du monde entier ; organiser des soirées à thème dans des lieux divers, historiques ou contemporains ; organiser et assurer l'accompagnement de voyages autour du vin et de la gastronomie en collaboration avec des tour-opérateurs reconnus
48	2016		GROUPEMENT DES OEUVRES LIQUIDES (GOL)	faire découvrir la production de boissons alcoolisées et non alcoolisées notamment la bière par la conception, la fabrication et la dégustation ; permettre l'échange de savoir-faire et des techniques de production en favorisant les rencontres ; promouvoir l'utilisation des ingrédients locaux issus d'une agriculture raisonnée ou biologique et des énergies renouvelables pour les activités de l'association ; organiser ou participer à des événements correspondants aux buts de l'association ; participer à la vie associative et culturelle locale et alentours ; créer un espace de mutualisation du matériel de production et un espace de convivialité ; favoriser l'expérimentation dans la production de boissons et la découverte de leurs qualités gustatives ; créer des partenariats avec des associations ou autres structures partageant les mêmes valeurs que l'association afin de faire découvrir la conception et la dégustation de boissons ; mettre en œuvre des moyens de prévention contre les risques liés à l'alcool ; s'autofinancer en vendant : une partie de ses productions de boissons à des membres physiques, lors des événements organisés par l'association ou à des associations membres, des matières premières nécessaires à la confection de boissons à des membres et des produits dérivés en lien avec la vie de l'association

48	2019		LES AMIS DE LA CERVINE	d'organiser des événements pour promouvoir et faire découvrir l'univers brassicoles au grand public ;
49	2002		LES BRASSEURS DE LA LIGERIE	créer, fabriquer et déguster des bières de Loire
49	2004		BIERE PASSION	faire connaître et développer la culture bière. organiser et animer des manifestations permettant de la promouvoir.
49	2010		LES AMIS DU HANGAR A MOUSSES	proposer des animations pour les amateurs de bières de la région ; faire découvrir les différentes bières du monde par le biais d'activités et d'animations
49	2012		BIERE CLUB DE L'OUEST	promouvoir l'image de la bière dans l'ouest de la France ; assurer la défense du consommateur; organiser et/ou participer à des séances de brassage amateur; organiser et/ou participer à des séances de dégustation; servir de plateforme de discussion et de coopération aux tégestophiles de la région; servir de plateforme de discussion et de coopération aux brasseurs amateurs de la région; améliorer les connaissances historiques sur la bière et les brasseries; organiser et/ou participer à des visites de brasseries, visites de salons et autres activités culturelles brassicoles
49	2014		LIE BIERE TERRE	la découverte, le partage et la promotion des savoir-faire brassicoles artisanaux et traditionnels ; et d'une manière générale de tout ce qui concerne la bière « du champ au verre »

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

49	2018		BRASSERIE LA GOURGANDINE	<p>promouvoir la consommation et la production de bières artisanales ;</p> <p>rendre accessible à tous la fabrication de bières artisanales par la découverte, la promotion et la vulgarisation du brassage amateur et artisanal ;</p> <p>promouvoir la consommation de bières éco-responsables par le choix de produits locaux et issus de l'agriculture biologique ;</p> <p>organiser des évènements ponctuels pour la découverte et la promotion de l'association, que ce soit par des concerts, des dégustations ou soirées thématiques ;</p>
49	2018		L'ENJOUÉE	produire, promouvoir, partager et découvrir tout ce qui concerne la bière et le monde brassicole
49	2019		BRASSERIE GENTLEMANS (BGLM)	vente de bière gastronomique et objets connexes
49	2019		ASSOCIATION OEUNOLOGIE DU CHOLETAIS	<p>proposer des dégustations de vins, bières et spiritueux, des accès à des formations tel que des cours d'œnologie ou encore d'avoir un objectif préventif concernant la consommation excessive d'alcool ;</p> <p>les évènements organisés seront ouverts exclusivement aux personnes majeures ; pour permettre la réalisation dudit objet, l'association utilisera les moyens d'actions suivants ; établissement de partenariats (mécénat, parrainages) avec des entreprises ; participation financière des individus souhaitant participer aux évènements</p>
50	1995		LES HOUBLONS MANCHOIS	essayer de contacter le plus grand nombre possible de collectionneurs afin d'échanger tout ce qui a rapport avec la bière.

50	2016		LE CLUB RESTAURANT BIÈRES VINS	servir ou livrer des repas composés principalement de produits du terroir, de l'agriculture raisonnée ou bio, des bières principalement issues de brasseries artisanales ou familiales françaises, des vins principalement produits par des vignerons pratiquant des méthodes de traitement raisonnable, des boissons chaudes ou froides, à l'exclusion des boissons alcoolisées comprises dans les 3°, 4° et 5° groupe défini à l'art 1 du code des mesures concernant les débits de boissons et la lutte contre l'alcoolisme ; réaliser des ateliers culinaires afin d'appréhender les pratiques de la cuisine et limiter le gaspillage alimentaire ; proposer des visites de fermes, de brasseries et de chais en France ou à l'étranger afin de faire découvrir les méthodes de fabrication des produits proposés
51	2012	2014	CONFRERIE DE LA FINE MOUSSE	promouvoir et déguster les bières artisanales
51	2014		BRUNE HOUBLONDE	découverte, la promotion, le partage, la vulgarisation du brassage amateur et de tout ce qui concerne la bière en général
51	2017		RUE DE LA COMÈTE	préserver le patrimoine industriel que représente la brasserie de la comète à Châlons-en-Champagne (anciennement Châlons-sur-Marne), collecter la mémoire de ses anciens salariés, de documents, d'objets et de tous éléments, de quelque nature qu'ils soient ayant un lien avec l'histoire et l'activité de la brasserie de la comète, organiser des manifestations diverses autour de l'histoire des brasseries et particulièrement de la brasserie de la comète (conférences, brocantes, bourses d'échanges, démonstration de brassage, etc), ainsi que la publication d'ouvrages

51	2019		ASSOCIATION DES BRASSERIES CHAMPENOISES	cette association a pour objet l'organisation d'évènements ou tout autres manifestations afin de valoriser le savoir-faire des brasseurs et la culture de la bière et promouvoir une image positive de la bière tout en faisant passer un message de prévention contre l'alcoolisme en prônant une consommation responsable et modérée
51	2019		LES ZYTHOLOGUES ASSOCIÉS	promotion de bières artisanales dans toutes ses dimensions par le biais d'activités diverses que sont : la réalisation de brassages amateurs et la vulgarisation de ce "savoir-faire", l'organisation d'évènements qui favorisent la dégustation des bières produites localement et la participation à des manifestations de promotion des bières artisanales
51	2020		ASSOCIATION DES BRASSEURS AMATEURS DE RILLY	fabrication de la bière en petit volume (200ml/mois) en respectant au maximum une éco-responsabilité. cette bière est destinée à la vente exclusive aux adhérents et aux associations partenaires promouvant des événements culturels locaux mise à disposition par location de matériel de brassage aux adhérents, organisation des événements ludiques et locaux
52	1997	2013	LES JOYEUX BIEROPHILES DE CHALINDREY	promotion, actualité, histoire de la bière par l'organisation de festivals, expositions, conférences, visites, bourses d'échanges, ect

52	2010	2014	ASSOCIATION DES BRASSEURS ET PASSIONNES DE LA BIERE DE CHAMPAGNE ARDENNE DITE "BULLES DE MOUSSE"	regrouper des professionnels, des amateurs, des passionnés et des historiens de la bière de champagne ardenne et du patrimoine brassicole
52	2011		LES BIEROPHILES DE LA REGION DU DER	organisation d'évènements festifs, sur le savoir faire brassicole
52	2013		FORCEMENT BIERE	organisation d'actions ou de manifestations en lieu avec la brasserie artisanale du der et la valorisation du patrimoine brassicole
52	2018		LES AMIS DE LA BRASSERIE DISTILLERIE DIDEROT	dans le cadre de la création parallèle d'une société de brasserie et de distillerie régionale, l'association a pour objet de concourir au renouveau de la brasserie locale, notamment autour du houblon de rivières et de ses prolongements, comme la distillerie, en organisant les acteurs et les moyens de cette entreprise et en animant la promotion et l'organisation d'évènements autour de ces activités

52	2018		BRASSERIE DU SOMBREUIL	l'association a pour objet la découverte des techniques de brassage et la conception de boissons artisanales, la promotion et la vulgarisation de ces produits par la participation ou l'organisation de manifestations locales, nationales et internationales ; il s'agira de créer une brasserie artisanale et de proposer, à titre accessoire, la vente de produits issus de cette brasserie ; cette vente pourra se réaliser dans le cadre d'un bar associatif, d'évènements organisés soit par l'association, soit par les pouvoirs publics ou une association reconnue d'utilité publique
52	2019		LES ARANNES	promouvoir les activités liées aux activités de brassage, fabrication de bière et distribution de produits finis ;
53	2009	2013	LA BRASSERIE ASSOCIATIVE DE MONTFLOURS	créer une société coopérative d'intérêt collectif ou une autre forme de coopérative dont l'objet sera la fabrication et la vente de bières biologiques en mayenne
53	2015	2016	BEER&COMMUNICATION	promouvoir la brasserie de sainte suzanne
53	2014		LE CERCLE DES BRASSEURS DIONYSIENS	promouvoir la bière artisanale à travers la fabrication et le partage de savoir-faire
53	2014		MAYENNE 4 C	échanger entre placomusophiles des capsules de champagnes, crémants, bières, cidres, etc
53	2003		SAVEURS EXPO	organiser une foire-exposition de vin, bière et produits du terroir

54	2007	2011	LE CLUB DES AMIS DE CYRIL	faire découvrir le monde vitivinicole, ainsi que toute la gastronomie et la culture des régions, l'organisation de dégustations de produits tels les vins, bières, champagnes et spécialités gastronomiques, l'organisation de manifestations culinaires, l'organisation de séjours "découverte", de voyages d'études, de séminaires, organisation de rencontres vinicoles et gastronomiques, formation dans les domaines oenologiques et culinaires, ainsi que tous types de manifestations ayant rapport direct ou indirect avec les domaines énumérés ci-dessus
54	1966		INSTITUT FRANCAIS DES BOISSONS DE LA BRASSERIE MALTERIE	promouvoir le progrès et aider à l'amélioration et au développement des techniques intéressant la production dans les industries des boissons, de la brasserie, de la malterie et les secteurs agro-alimentaires des industries connexes ; notamment orienter, recommander, conseiller, assister, faire et conduire des études, recherches et investigations, ainsi que représenter, informer et assurer les actions de formation dans l'intérêt des professions ; effectuer, sur mandat ou contrat, de membres ou de tiers, et à leurs frais, des études, essais, réalisation, expertises et, d'une façon générale, toutes opérations rentrant dans l'objet de l'association ; faire rayonner la technique française à l'étranger et aider à son expansion ; poursuivre et développer toutes formes de collaboration avec les organismes publics et professionnels français et internationaux de recherche et, en particulier, avec l'école nationale supérieure agronomique et des industries alimentaires (e.n.s.a.i.a., nancy)

54	1987		MUSEE FRANCAIS DE LA BRASSERIE ET CENTRE CULTUREL SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE DE L'INDUSTRIE BRASSICOLE	mise en valeur du matériel et des techniques se rapportant aux industries brassicoles
54	1993		CONFRERIE DES GOUSTEURS DE BIERE DE LORRAINE	faire la promotion des activités brassicoles lorraines dans leur ensemble et en particulier des brasseries artisanales de lorraine, des bières produites en lorraine et des produits spécifiques à la confrérie
54	2004		COMITE ETUDIANT D'ORGANISATION DES MANIFESTATIONS DE L'ENSAIA	organisation tous les ans, d'une grande manifestation de l'ensaia, à savoir "les 24 h de stan" (années paires) et "à la découverte de la bière" (années impaires) en alternance
54	2006		GAMBRINUS	l'association a pour but la promotion de la bière et du monde de la brasserie au sein de l'école nationale supérieure d'agronomie et des industries alimentaires.
54	2009		HOUBLON OU BRUNE	découvrir le monde de la bière

54	2010		ASSOCIATION POUR LA CREATION D'UNE MICRO BRASSERIE A SAINT-NICOLAS-DE-PORT	engager toute étude technique, administrative, juridique, économique, financière, etc. nécessaire au projet de création d'une micro-brasserie restaurant à saint-nicolas-de-port ; assurer toute démarche, contact, réunion, etc. visant cette création ; rechercher tout financement privé ou public contribuant à la réalisation de ce projet ; percevoir les fonds utiles à la réalisation d'études, à l'acquisition et/ou à la rénovation de locaux ou de matériel nécessaires à l'ouverture de la micro-brasserie restaurant ; acquérir les locaux et/ou le matériel utile à la réalisation visée et/ou à engager leur rénovation ; préparer la création d'une structure juridique dans le cadre de l'ess adaptée à la gestion de cet établissement ; prendre toute disposition utile favorisant la création de la micro-brasserie restaurant envisagée ; accompagner, soutenir, aider pendant les premiers mois de son existence la structure mise en place pour la gestion de la micro-brasserie envisagée
----	------	--	--	---

54	2010		CARPE DIEM	<p>la découverte de l'oenologie et de sa culture, et notamment la formation à l'art de la dégustation. elle s'adresse à des amateurs qui veulent partir à la découverte culturelle du monde des vins, des alcools et spiritueux, des bières de France et du monde entier, et de tout ce qui se rapporte à la vigne et au vin dans ces aspects matériels et culturels. au delà de l'intérêt oenologique, elle entend promouvoir les plaisirs de l'existence, ceux de la table mais aussi ceux de la fraternité, de l'amitié, thèmes chers à Epicure. elle n'oublie pas cependant que le plaisir ne peut se trouver que dans la modération et dans un corps en bonne santé. la convivialité, le partage, la tempérance seront donc des principes cultivés par l'association. lors des séances de dégustation, tous les vins dégustés doivent être recrachés (loi sur la répression de l'ivresse publique). l'association favorisera les échanges des savoirs entre amateurs et professionnels. elle organisera au moins 4 fois l'an des rencontres sous formes de dégustation, de conférences proposées par des adhérents ou toute autre personne désirent faire partager sa passion pour les vins, de causeries autour d'un thème fixé à l'avance, des repas à thèmes, de visites de vignobles et caves et de rencontres avec les producteurs; elle proposera à ses adhérents la recherche de crus "coup de coeur et des achats groupés</p>
54	2013		LES AMIS DE LA BRASSERIE ARTISANALE MUSSIPONTAINE	<p>de dynamiser les éléments historiques, culturels et techniques liés à la brasserie artisanale de Pont-à-Mousson</p>

54	2014		UNION DES BRASSEURS DU GRAND EST	<p>fédérer les brasseurs artisans des anciennes régions historiques alsace, champagne-ardenne et lorraine et de trouver des synergies entre eux avec pour objectifs de promouvoir la profession de brasseur et la bière produite</p> <p>dans cette zone géographique, défendre les intérêts de ces brasseurs auprès des pouvoirs publics, des décideurs politiques et des différentes instances représentatives, organiser ou participer à des manifestations communes</p> <p>autour de la bière et de la brasserie, créer un réseau d'entraide technique et permettre une éventuelle mutualisation d'achats</p>
54	2015		BIERABEL	<p>découverte, promotion sous toutes ses formes, des bières artisanales originales, brassées en france ou à l'étranger; elle développera des espaces dégustation- découverte, en partenariat avec des brasseries et des points de vente spécialisés; l'association aura également en charge l'organisation d'une manifestation festive annuyelle ouverte au public, reposant sur la présentation et la promotion des bières locales, originales, et plus généralement des savoir-faire et produits du terroir, dans le respect d'une éthique de consommation responsable</p>
54	2015		BRASSERIE CHEVAL - ARTISANALE ET ASSOCIATIVE	<p>l'association "brasserie cheval - artisanale et associative" a pour objets : de développer, promouvoir, favoriser et d'initier aux activités et production artisanale, notamment la production brassicole, de promouvoir la solidarité sous toutes ses formes, notamment en développant des activités d'initiation à la brasserie, de formation et d'animation à caractère culturel</p>
54	2015		CLUB BRASSEUR DE L'ENSAIA	<p>faire découvrir et approfondir le savoir faire du brassage de la bière aux étudiants de l'ensaia</p>

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

54	2015		CLUB DEGUSTATION BIERE ENSEM	proposer des bières originales ou peu connues aux étudiants de l'ensem
54	2019		BRASSERIE VINGT TROIS	découverte et appréciation des techniques de brassage et de tout ce qui concerne la bière ; promotion et vulgarisation de la bière par la participation ou l'organisation de manifestations locales, nationales et internationales ; proposition à la vente des produits réalisés dans le cadre de l'association
54	1913		AMICALE DES ANCIENS ELEVES DE L'ECOLE DE BRASSERIE	
54	1942		ASSOCIATION D'ETUDES DE LA BRASSERIE MALTERIE	
54	1957		ASSOCIATION DES ELEVES DE L'ECOLE DE BRASSERIE	
54	1973		AMICALE DES RETRAITES DES BRASSERIES DE VEZELISE ST- NICOLAS BRASSERIES LORRAINES	
54	1980		LES AMIS DE LA BIERE	

54	1990		LES AMIS DE LA BRASSERIE DE VEZELISE	
54	2003		FEDERATION NATIONALE DES ASSOCIATIONS BRASSICOLES	favoriser, promouvoir, coordonner les actions, animations des associations membres
55	2004	2015	SOCIETE D HISTOIRE DE LA BRASSERIE MALTERIE	defense et promotion de la culture brassicole par realisation d etudes organisation d expositions publication d ouvrages de periodiques de documents et d imprimés divers participation en organisation de colloques de seminaires de conferences de voyages de salons conception de sites et routes touristiques d 'evenements lies a la biere organisation ou participation a toute activité liée a l'histoire au patrimoine a la fabrication a la promotion de la biere
55	1993		ROUTE LORRAINE DE LA BIERE	creer et animer la route touristique de la biere en lorraine et en assurer sa promotion
55	1998		BIERE CULTURE ET PASSION	organiser des manifestations culturelles autour de la bière, réunissant des exposants divers concernant la bière, pour faire passer un message culturel sur l'histoire, la fabrication, la consommation et tout ce qui touche de près ou de loin à la bière ; organiser ponctuellement des déplacements chez les brasseurs afin de permettre à ses membres d'acquérir un minimum de connaissances sur la fabrication des nombreuses qualités de bières, sur leurs modes de commercialisation et la façon de les co

55	1998		THE GLEN HABANA MEMBERS ASSOCIATION	découverte et étude des bières, vins, whiskies et cigares, dans une approche de consommation raisonnée, et sous l'ensemble de leurs aspects gustatifs, culturels, historiques et sociologiques
55	2002		ARTISANS BRASSEURS DE LORRAINE	faciliter et promouvoir les réalisations communes aux brasseries adhérentes
55	2010		LES BRASSEURS DE VENT	cette association a notamment pour objet : de faire renaître les activités brassicoles anciennes, ceci par : l'initiation au brassage familial et amateur ; le regroupement des brasseurs amateurs ; la réalisation de brassages amateurs et l'aide à tous les adhérents brasseurs, en mettant à leur disposition matériels, techniques, ouvrage et savoir-faire ; l'organisation de journées de stage "autour d'un brassin", ; la promotion des produits du terroir ; de préserver les activités viticoles locales, ceci par : la contribution à la sauvegarde du maillage foncier local réservé aux vergers et autres vignobles anciens fragilisés par les activités agricoles et foncières modernes ; la transmission des savoir-faire qui y sont attachés
55	2018		BRASSERIE DE LA FORÊT DE LA REINE	la découverte et la maîtrise des techniques de brassage, la promotion de la bière par la participation ou l'organisation de manifestations culturelles
55	2018		MEUSE BIÈRE ET MUSIQUE	promouvoir le patrimoine meusien associant bière et musique
55	2019		LES JUS DE NOS VERGERS	marché de produits locaux : jus de pomme, bière artisanale ; festival de musique ; vente de produits locaux fruits et légumes

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

56	2004	2014	BAR'Z'ART BREIZH	promouvoir et organiser des spectacles vivants, promouvoir et diffuser des bières traditionnelles bretonnes, des produits issus de l'agriculture biologique et du commerce équitable lors de soirées, management et boocking de groupes de musique, organiser de catherings sur des festivals et des concerts, accueil d'artistes en résidence
56	2014		FISKAL BAZ'ARTS	promotion et organisation de spectacles, promotion et diffusion de bière traditionnelle, de produits issus de l'agriculture biologique et du commerce équitable
56	2015		SOUTIEN À JOY KERMORVANT	soutenir madame jocelyne kermorvant dans la création de son projet, créer un comité de soutien, permettre de pouvoir l'épauler dans son projet de différentes manières ; recherche de matériels, mobiliers et toutes autres choses ; mise en place d'une tombola ; stand sur les marchés afin de promouvoir les produits des micros-brasseries et ainsi faire connaître l'activité de madame kermorvant
56	2018		COLLECTIF LORIENTAIS DES AMATEURS DE BIÈRES	promouvoir le brassage amateur ; promouvoir la bière artisanale ; sensibiliser les consommateurs à l'aspect qualitatif de la bière artisanale ; promouvoir la culture brassicole ; promouvoir une consommation raisonnée et responsable de la bière
57	2007		LORRAINE COLLECTI'BIÈRE	
57	2019		BRASSAGE DE CULTURES	l'association brassage de culture(s) a pour objectif la promotion de l' ancestrale culture brassicole qu'elle soit d'ordre internationale ou locale, en apportant une attention toute particulière aux pratiques artisanales. l'asso est composée de brasseurs, de gérants de bar et d'organisateur d'événements messins et tous autant passionnés.

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

59	1998	2007	CONFRERIE CERVOISE DE GUSSIGNIES ET PRODUITS VRAIS DU BAVAISIS	faire connaître et promouvoir les bières brassées à Gussignies et coopérer à leur propagande en France et dans le monde entier
59	1985	2012	ASSOCIATION D'ENTRAIDE DES CADRES NORMIL	entraide entre cadres appartenant aux sociétés établissements chateau Normil et société de distribution de la grande brasserie de Lille
59	2003	2013	ASSOCIATION POUR LE LANCEMENT LA REALISATION ET LA PROMOTION D'UNE CITE DE LA BIERE A ARMENTIERES	faciliter l'éclosion d'une cité de la bière à Armentières; assurer la promotion d'une activité économique ancestrale et fortement ancrée dans notre région
59	2002	2015	LES AMIS DE LA JONQUILLE	faire connaître et apprécier les bières et le village de Gussignies au travers de manifestations diverses
59	2011	2016	LA BRASSERIE DES SAVOIRS	préfiguration d'une structure valorisant le patrimoine brassicole des Flandres

59	2014	2018	BEER AND YOU	produire et éditer un site internet proposant un catalogue de bière à travers lequel il sera possible de conseiller suivant le goût et l'envie de chaque utilisateur; et ce en favorisant les petits brasseurs artisanaux ; initier le plus grand nombre à la dégustation et fabrication de la bière ; enseigner l'histoire de la bière et informer sur les actualités et localisation de brasseries via le site internet ; par ailleurs, l'association inscrit son projet dans une dimension d'intérêt général, en s'ouvrant à tous les publics, en préservant à ses activités un caractère non lucratif, laïque et apolitique ; en toutes circonstances, l'association garantit un fonctionnement démocratique et transparent et préserve le caractère désintéressé de sa gestion
59	1962		CONFRERIE DU HOUBLON D'OR	promouvoir les qualités de la bière et organiser à cet effet toutes manifestations poursuivant cet objet ; entretenir des relations amicales entre ses adhérents ; aider par des dons l'action d'oeuvres sociales dans la région du nord
59	1986		LES AMIS DE LA BIÈRE	défense, sauvegarde et promotion du patrimoine brassicole des pays bas français (région nord pas de calais) ; l'association soutient "la ghilde des eswards cervoisiers" et gère le "fonds marc petiot"
59	1986		AMICALE BRASSERIE CARLIER	contacts fraternels, liens d'amitié et entraide entre ses membres, anciens de la brasserie carlier de dunkerque
59	2000		ASSOCIATION DU FESTIVAL INTERNATIONAL DE LA BIÈRE ARTISANALE	promouvoir le patrimoine culturel de flandre, notamment dans sa dimension brassicole ; l'association organise et gère le festival international de la bière artisanale qui se déroule annuellement et réalise toutes les opérations se rapportant à cette manifestation

59	2001		LES BIMBERLOTS SAULTINOIS	de promouvoir en hainaut les valeurs philanthropiques du carnaval, principalement dunkerquois, en l'associant : au folklore de la culture brassicole régionale, à la générosité de la table traditionnelle gourmande d'antan et de terroir, par manifestation et organisation de : aubades carnavalesques, animation de rues et de brocantes, cortège, bal masqué, séminaires et colloques pédagogiques et dégustatifs, toute manifestation en général ayant trait à l'objet social de l'association
59	2003		LES VOLTIGEURS DU MALT	la promotion du brassage amateur
59	2003		CHOP' ART	donner l'opportunité à des jeunes artistes nordistes de partager leur savoir-faire et leur passion quelque soit le domaine dans lequel ils exercent.promouvoir différemment les initiatives artistiques locales et le dynamisme de la région nord pas-de-calais dans le domaine de l'art. organisation 'at home' ou dans tout autre endroit estimé autour de la thématique de l'art et de la bière
59	2003		EPICURE ET SES DISCIPLES	accroître les connaissances dans le domaine du vin, bières, spiritueux et cigares
59	2004		CONFRERIE DES CHEVALIERS DE L'ORDRE D'HARENGUS	défendre, promouvoir le hareng sous toutes ses déclinaisons culinaires ainsi que la bière, boisson que nos ancêtres appréciaient. l'association emploiera également tous ses efforts et toute son énergie pour promouvoir et participer à la fête des harengs ainsi que de défendre le patrimoine de la cité seclinoise. elle s'attachera à remettre à l'actualité l'esprit de la chevalerie de jadis; de se réunir entre gens de bonnes moeurs afin de faire sienne les plaisirs de la table et les réunions amic

59	2004		ASSOCIATION DES AMIS ET EX-SALARIES DE TERKEN	animer et préserver des liens entre les ex-salariés de terken, proposer et accompagner toute initiative à cette fin. assurer un soutien moral auprès des ex-salariés victimes de licenciements collectifs et de la mise en liquidation de la brasserie terken. mener toute forme d'actions, ester en justice si nécessaire afin de défendre les intérêts individuels et collectifs des ex-salariés notamment pour obtenir réparation du préjudice moral, sanitaire et financier suite à la fermeture de terken...
59	2006		CONFRERIE FESTEUSE DES DUCS D'HAVRE	appréciation, défense et promotion des produits du terroir régional de la nouvelle bière la duc d'havré, organisation de toutes manifestations folkloriques, commerciales et artisanales à l'extérieur ou à l'intérieur, gratuites ou payants, dans les lieux publics ou privés, créées dans le but d'apporter une animation et une promotion à la ville de tourcoing
59	2007		LA CHOPE	faire découvrir les différentes bières en les rattachant à l'histoire d'une région ou d'un pays à travers des dégustations ou voyages thématiques; chaque dégustation sera à chaque fois accompagnée de plats typiques du pays ou de la région visitée
59	2008		LES MALT'FAITEURS	découverte, fabrication et promotion de la bière artisanale
59	2009		A.B.A.F. (ASSOCIATION DES BRASSEURS AMATEURS DE FLANDRE)	favoriser le maintien et la promotion des traditions brassicoles et culinaires de flandre
59	2010		TC DRINK	créer une bière tc
59	2010		WINE NOT	faire découvrir l'œnologie et la dégustation de bière aux étudiants de la faculté de gestion économie et sciences

59	2011		LES TROIS PHILIPPES	promouvoir les produits régionaux et du terroir ainsi que le brassage de bières artisanales
59	2012		LUPUL'IN METEREN - DU HOUBLON A LA BIERE	organisation de manifestations pour promouvoir le patrimoine brassicole de méteren et environs, ou d'autres activités pourront être programmées pour profiter du rassemblement ; cette manifestation doit être festive, culturelle et ouverte à tout public ; organiser d'autres manifestations tout au long de l'année : salon des brasseurs ; marché du terroir et artisanat ; ateliers et animations pour les petits et les grands ; organisation d'expositions, de rencontres, débats et conférences, de spectacles, concerts
59	2012		ATELIER PARTICIPATIF DE BRASSAGE DE BIERE (APBB)	réappropriation de la pratique de brassage de bière se retrouvant dans le terroir du nord, transmission de ce savoir faire par des ateliers de brassage, ainsi que la revalorisation de la création artisanale
59	2013		WE ARE BREWERS	promouvoir le brassage artisanal et amateur et promouvoir et découvrir la culture brassicole à travers le monde
59	2014		CONFRERIE DE L'ORDRE DES BIERES DE JENLAIN	promouvoir le patrimoine, l'histoire, et la tradition de la brasserie de jenlain, la gastronomie et les bières du cru ; perpétuer les traditions populaires brassicoles des flandres et du hainaut et d'entretenir l'amitié entre les confréries gastronomiques, bachiques et brassicoles
59	2014		BREW ME SOMETHING	faire découvrir le monde de la bière et du brassage
59	2015		BRASSMOBILE	animation autour du brassage de la bière : découverte et/ou initiation au brassage amateur sous forme d'atelier, démonstration ludique et conviviale de brassage amateur, élaboration de brassins personnalisés

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

59	2015		RACCOON BREWERY	valoriser et informer autour du patrimoine brassicole ; promouvoir un système de production raisonnée et local ; promouvoir du lien social via des activités artisanales et développer un réseau associatif liée au milieu brassicole
59	2016		LA BÉTIZ	développer la fabrication domestique de la bière ; initier au brassage ; regrouper des brasseurs amateurs, des tégestophiles ; réaliser des brassages amateurs et d'aider tous les adhérents brasseurs, en mettant à leur disposition matériels, techniques et ouvrages ; organiser ou participer à toute sorte de manifestations se rapportant autour de la bière et de la brasserie ; promouvoir le brassage amateur ; promouvoir le patrimoine gastronomique local à travers la bière
59	2016		LES CHOPAINS EN NORD	promouvoir les produits régionaux et du terroir ainsi que le brassage de la bière artisanale
59	2016		LES CHEMINS DU HOUBLON	véhiculer les valeurs patrimoniales de notre région via le cyclisme, la culture brassicole et l'éco-tourisme par le biais d'itinéraires créés par l'association ; notamment un voyage est organisé chaque année d'une durée de quelques jours pour parcourir la région en vélo et visiter chaque jour une brasserie ainsi qu'une rencontre avec ses acteurs
59	2016		LE SINGE SAVANT	organiser des événements autour des métiers brassicoles et l'élaboration de bières artisanales
59	2016		UNION BRASSICOLE MARCQUOISE	faire revivre une activité brassicole sur le territoire de marcq-en-baroeul ; partager et promouvoir le savoir-faire traditionnel du brassage amateur par la production de bières locales et naturelles
59	2017		LE SEPTENTRION DE LA BIÈRE	organiser des réunions, rencontres, manifestations, voyages, conférences visant à mieux faire connaître la bière et toutes autres actions.

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

59	2017		BRELE'S ANGELS	rassemblement de passionnés de mécanique rassemblement de passionnés de cyclomoteurs amateurs de bières organisation d'événements organisation de voyage à cyclomoteur initiation à la mécanique récupération et restauration de vieux cyclomoteurs
59	2017		ASSOCIATION CULTURE B	développer et valoriser l'image de la filière brassicole et d'aider à son développement économique
59	2017		ASSOCIATION DES BRASSEURS AMATEURS DES HAUTS DE FRANCE	cette association a pour objet la promotion du brassage amateur de bière, l'entraide entre brasseurs amateurs dans la région des hauts de france, la production et la vente de bières sous le couvert de l'association, et plus généralement toutes opérations industrielles, commerciales ou financières, mobilières ou immobilières, pouvant se rattacher directement ou indirectement à l'objet social ou susceptibles d'en faciliter l'extension ou le développement
59	2017		HOUBLONS-NOUS [...]	créer du lien dans le quartier de bois-blancs autour de la bière
59	2017		AVENTURE BRASSICOLE	promouvoir, former, découvrir, faire découvrir, sensibiliser, produire, organiser des événements brassicoles
59	2018		ASSOCIATION HOMMELPAP	promouvoir la culture du houblon, le patrimoine flamand et l'activité brassicole au travers d'évènements culturels et d'animations publiques. l'association a pour objectif de tout mettre en œuvre pour défendre les valeurs et l'histoire de la flandre
59	2018		BRASSERIE DU PINTHUS	promouvoir et faire découvrir le brassage amateur et artisanal par le biais de brassins publics, stand sur festivals et manifestations ; rencontrer et travailler avec des acteurs de la filière brassicole, vendre et faire déguster les bières produites par l'association ; encourager et prendre part à la révolution brassicole et promouvoir le patrimoine brassicole

59	2019		LE DOMAINE DE LA BRASSERIE	la promotion et le développement du projet, en habitat inclusif, de préservation et de revitalisation de l'ancienne brasserie mochez, à onnaing
59	2020		L'AMICALE FLAMANDE DU PICON BIÈRE	se réunir entre amis pour échanger nos expériences : histoire de l'amer bière, objets publicitaires, collections, photographies, bonnes adresses, recettes, conseils, bons plans ; venir en aide à toute personne physique ou morale présentant un cas social après délibération du conseil d'administration ; inscrire ses activités dans le cadre des fêtes local du carnaval de dunkerque et de tout évènement permettant de faire connaitre l'association et de subvenir à son bon fonctionnement par la réalisation, l'édition et la vente de publications, badges, calendriers, ou tout objets permettant d'obtenir des ressources nécessaires au fonctionnement de l'association et la réalisation des objets ci-dessus
59	2020		UNE EQUIPE D'ENFER DU NORD	promotion de la bière artisanale dans tous ses etats et ses univers
59	1939		SOCIETE D'ENTR'AIDE DES OUVRIERS DE BRASSERIE LIQUORISTERIE DISTILLERIE	

59	1972		ASSOCIATION POUR LA FORMATION CONTINUE DANS LA BRASSERIE DU NORD ET DU PAS DE CALAIS 'A.F.B.59-62	
59	1985		ASSOCIATION DES BRASSERIES ARTISANALES	
59	1985		ASSOCIATION POUR L'ORGANISATION DE LA FETE DE LA BIERE DE VILLENEUVE D'ASCQ (ASORBIVA)	
59	1986		PROMOTION DE LA BIERE DANS LE NORD/PAS-DE- CALAIS (PROBINORD)	

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

59	1990		GROUPE D'ETUDIANTS AMATEURS DE BIERE	la création et l'organisation d'un salon de la bière
59	1991		MANAGEMENT DE LA DISTRIBUTION DE LA BIERE (M.D.B.)	
59	1992		EXPO BIERE 92	
59	1994		MILLE ET UNE BIERES	
59	1997		A B I (AMATEURS DE BIERES INTERNATIONALES)	
59	2003		ASSOCIATION POUR LE LANCEMENT LA REALISATION ET LA PROMOTION D'UNE CITE DE LA BIERE A ARMENTIERES	faciliter l'éclosion d'une cité de la bière à armentières; assurer la promotion d'une activité économique ancestrale et fortement ancrée dans notre région
60	2016		LES MOUSSEQUETAIRES	brassage amateur de bière

60	2017		LES AMIS DE LA BIÈRE	promouvoir l'art brassicole français et partager le savoir faire de nos brasseurs
60	1996		CONFRERIE DU GOUT A GOUTTE	la decouverte, la connaissance et la degustation des vins, bieres et spiritueux de qualite et de toutes origines
61	2006		BASSE NORMANDIE BI.R	réunir plusieurs personnes d'un même village pour partager autour de la bière un but commun - création d'une micro-brasserie (fabrication de diverses bières) - création d'un lieu commun pour goûter et acheter les bières et dérivés - mettre à disposition de tous des formations de maître brasseur ou d'initiation au brassage
61	1996		PLANETE BIERE	edquer le consommateur de boissons issues des cereales
62	2001		LA CONFRERIE DE L'ABBAYE DE 'CHICH'NEY'	promouvoir tous les aspects culturels ayant trait à la bière et à ses dérivés. organisation de manifestations. développement de relations avec d'autres confréries. création d'évènements. sorties culturelles et festives du géant gambrinus
62	2015		MALTS DE TERROIRS EN NORD PAS DE CALAIS PICARDIE	promouvoir l'orge brassicole issu de l'agriculture biologique, le malt produit artisanalement avec traçabilité et son utilisation par les brasseries régionales, c'est-à-dire la promotion de la création d'une filière locale ; cet objet pourra notamment être poursuivi par le développement et la création d'initiatives économiques, socioculturelles sur des dynamiques d'échange entre agriculteurs, brasseurs, malteurs, consommateurs et citoyens

62	2016		CALAIS HOP CONCEPT	l'association prévoit de promouvoir le territoire de calais et du calaisis par la création, la production et la valorisation de produits du terroir. plus particulièrement, il s'agira de brasser des bières à calais et de mettre en place une stratégie de marketing spécifique et valorisante. cette structure doit permettre à moyen terme la naissance d'une société coopérative d'intérêt collectif (la propriété du matériel nécessaire à la production pourra être transférée de l'association à cette future scic. il est pris en compte que cet actif ne pourra être distribuable aux sociétaires , ni incorporé au capital social). il est noté que l'association s'inscrit dans les valeurs et principes prônés par l'économie sociale et solidaire. après création de la scic, ladite association perdurera sous forme d'un club mettant en place des actions de territoire sous forme d'opérations diverses, notamment touristiques. l'association a aussi pour devoir de prévenir la société sur la question de l'abus d'alcool et donc les dangers encourus
62	2018		LES FAISEURS DE BIÈRES	promotion et diffusion du brassage artisanal à travers la création d'une micro-brasserie associative
62	2019		BEER POTES	cette association a pour objet la promotion du milieu brassicole et mise en avant des artisans ; organisation d'événements, d'activités économiques et de sorties à caractère pédagogique
62	2019		ASSOCIATION BRASSEURS NEUVE CHAPELLOIS	organisation d'évènements autour du monde brassicole ; promotion et valorisation de la bière et de ses acteurs locaux ; brassage de bière artisanale, dégustation, mise en commun de moyen de production ; inventaire et récolte d'ingrédients brassicoles et de matériel ; organisation de visite de brasseries ; initiation au brassage amateur ; vente de produits dérivés et des productions lors d'évènements locaux ; édition d'une gazette locale autour de la bière ; achats groupés de matériel et d'ingrédients pour la confection de brassins ;

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

62	2019		BÉTHUNE CAPITALE RÉGIONALE DE LA BIÈRE	promouvoir et préfigurer la réalisation d'un écomusée tiers-lieu, souhaitant faire de la ville de béthune une référence de la bière et du savoir-faire brassicole ; imaginer, scénographier un écomusée afin d'en faire un véritable levier d'attractivité et de développement économique pour le territoire ; mobiliser et animer des partenariats autour de son ambition ; le promouvoir par la communication ; rechercher toute participation ou financement concourant à son objet ; effectuer toutes les opérations se rapportant à son objet social ainsi défini et susceptibles d'en faciliter la réalisation ;
62	2019		HOUBLONNIÈRE SOLIDAIRE AUDOMAROISE	créer une communauté de houblonniers amateurs dans la région audomaroise ; sensibiliser les audomarois à une culture locale et promouvoir celle-ci, notamment en plantant des houblons dans leurs jardins et autres lieux privés et publics et en organisant des événements autour du houblon ; collaborer avec des brasseurs pour créer des bières à partir des houblons récoltés ; développer des liens avec d'autres villes en France et en Europe pratiquant ce mode de culture partagée, ; commercialiser les produits issus de ces activités, y compris les produits dérivés
62	1964		AMICALE DU PERSONNEL DES BRASSERIES FACON	
62	2005		CONFRERIE DE LA BIÈRE L ARRAGEOISE	promouvoir les qualités de la bière 'l'arrageoise' et organiser à cet effet toutes manifestations poursuivant cet objet - entretenir des relations amicales entre ses adhérents - aider et collaborer par ses dons l'action d'oeuvres sociales - enfin, rechercher des contacts avec les confréries françaises et étrangères

63	2014		BORVAK CLUB	faire découvrir la fabrication de la bière, étudier, promouvoir, défendre et sauvegarder le patrimoine brassicole, par la participation à ou l'organisation de manifestations locales, nationales et internationales
63	2019		BRASSE BAND	promouvoir la découverte et la vulgarisation du brassage amateur et de la bière en général ; réaliser des brassins, des dégustations, des visites de brasseries ; participer à diverses manifestations telles que brassins publics, stands sur foires, salons, marchés etc ; vendre et faire déguster les bières produites au sein de celle-ci ;
64	2006		ASSOCIATION POUR LA PROMOTION DE LA BIERE ARTISANALE (APBA)	l'amélioration de la connaissance des bières de qualité issues des brasseries artisanales afin de préserver et promouvoir la diversité des bières traditionnelles etc...
64	2013		LES TONTONS MALTEURS	perpétuer l'activité du brassage amateur; brasser dans la convivialité; partager et échanger nos expériences brassicoles; accompagner et initier au brassage
64	2015		CERCLE BIARROT DES AMATEURS DE BIERE (CBAB)	rassembler toutes les personnes qui s'intéressent à la bière, à son histoire, à sa fabrication, ainsi qu'à son aspect culturel et social
64	2015		BRASSEURS D'AQUITAINE	promotion du métier de brasseur en Aquitaine et de la bière artisanale à travers l'organisation d'événements divers, et d'encourager les échanges et la coopération entre les membres de l'association

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

64	2004		CONFRERIE DE L'AMERE A BOIRE	préservation de la culture européenne de la bière, dégustation, promotion des bières et brasserie traditionnelles, et d'autres activités brassicoles, regroupement de tégestophiles, par tous les moyens légaux compatibles avec le statut d'association à but non lucratif.
65	2016		LES AMIS DE LA BRASSERIE DES PICS	soutenir la brasserie des pics et promouvoir la culture de la bière en général au travers de l'organisation de différentes manifestations
67	1997		BRASSICOL'	le club brassicol' est une association dont l'objet est la tégestophilie (collections liées à la bière) en général, ainsi que la culture du patrimoine brassicole français et étranger.
67	2007		L'ABREUVOIR	
67	2007		AMICALE DES BRASSEURS AMATEURS DE MUTZIG	conférences, démonstrations et initiations au brassage amateur
67	2009		ELSASSBRAU	
67	2017		ASSOCIATION BRUMATHOISE DES BRASSEURS AMATEURS	
67	2018		ESPRIT CRAFT	brasseurs amateurs, brasseurs professionnels ou tout simplement « beer geeks », nous avons souhaité contribuer à l'essor de ce phénomène dans la région grand est. et pour ce faire, quoi de mieux que d'organiser un festival qui lui soit pleinement dédié ?
67	2018		BRASSAGE ET PARTAGE	

69	2007	2014	NINKASI CEREVISIAE	défendre promouvoir et transmettre une culture authentique de la bière faire découvrir à un large public la richesse des styles et des traditions brassicoles mener ces missions dans un esprit convivial et festif
69	2004		BIBINSA	association de dégustation et de découverte des bières artisanales et spéciales en général.
69	2004		BRASSEURS INDEPENDANTS EN RHONE-ALPES (B.I.E.R.A.)	de regrouper les brasseries artisanales et de promouvoir leurs produits et services. encourager la diversité et la qualité des bières artisanales.
69	2012		LES GOURMANDS DU BEAUJOLAIS	réunir des amis pour organiser des casses-croûtes et boire une bonne bière (ex : cochon à la broche, barbecue, découverte de grand restaurant ...)
69	2014		ZYTHOLOGIE CPE LYON	organiser la dégustation au sein de l'école, de bières de différents pays, également brasser de la bière pour la consommation de ses membres
69	2015		BRASSAGE D'ARTISTES	organiser de façon régulière, mensuelle, une rencontre entre une micro-brasserie artisanale ou brasserie locale, différente à chaque fois, et le public sur les thèmes de : l'échange des savoirs au sujet de la bière, découverte des produits, productions de ces micro-brasseries artisanales ou brasserie locale, dégustations... pour initier le public à ces saveurs, ce patrimoine culinaire ; à ces rencontres, peuvent être aussi invités à participer d'autres artistes tels que des musiciens, peintres, poètes, comédiens

69	2016		BRASSERIE MISSO ; PARTAGE ET APPRENTISSAGE DE L'ÉLABORATION, DU BRASSAGE ET DE L'EMBOUTEILLAGE DE BIÈRE ARTISANALE	partager et transmettre le goût de la bière par l'élaboration, le brassage et l'embouteillage de bière artisanale au travers de petits brassins sur mesure ; proposer des stages pour montrer, apprendre et démocratiser les techniques de brassage, effectuer également des stands sur les salons et marchés ; proposer la dégustation de bière du monde, de tourpes (be) à st jérôme (ca) afin de démontrer la diversité de la bière, dont le terroir est aussi riche que celui du vin
69	2017		LA PETITE MOUSSE (LPM)	établir des liens de solidarité et d'amitié entre les étudiants présents sur le sol lyonnais ; faire découvrir à ses adhérents les différents types de bière existants à travers le monde ; mise en place d'offres de commandes groupées afin d'acheter des bières peu ordinaires à des tarifs plus abordables ; animer et dynamiser la vie des étudiants présents sur le sol lyonnais par l'organisation de dégustations à caractère culturel et formateur
69	2018		BRASSERIE CLAUDIN	découvrir et apprécier des techniques de brassage et de tout ce qui concerne la bière, promouvoir et vulgariser la bière par la participation ou l'organisation de manifestations locales, nationales et internationales ainsi que par la vente des bières produites

69	2018		BRASSERIE DE CHAPONNAY	soutenir la création d'une brasserie artisanale ; la découverte, la promotion, la vulgarisation du brassage amateur et artisanal et de la bière en général ; cela au moyen de la réalisation de petits brassins, de dégustations, de visites de brasseries, de participation ou d'organisation de manifestations, de recherches sur le brassage, de conseils aux brasseurs amateurs ; l'association nous permettra ainsi de nous former à la conduite d'une activité artisanale et de rencontrer les différents acteurs de la filière brassicole
69	2018		LEVE-TOI ET BRASSE ! (LTB)	découverte, promotion, vulgarisation du brassage amateur et artisanal et de la bière en général ; cela au moyen de la réalisation de petits brassins, de dégustations, de visites de brasseries, de participation ou d'organisation de manifestations, de recherches sur le brassage, de conseils aux brasseurs amateurs ; l'association nous permettra ainsi de nous former à la conduite d'une activité artisanale et de rencontrer les différents acteurs de la filière brassicole
69	2018		MARENNES BIEROLOGIE	organiser des rencontres de personnes de toute génération de la commune et des alentours, autour de la découverte de l'univers de la bière artisanale ; pratiquer et partager des activités de brassage partagés ou publics ; partager et initier au brassage ; organiser des achats groupés ; offrir une plate-forme d'échange entre les brasseurs amateurs locaux ; partager des techniques brassicoles, de tester des ingrédients en rapport à la fabrication de la bière à petite échelle (céréales, houblons, levures...) ; organiser des dégustations ainsi que des visites de brasseries et autres animations ; exercer toute activité commerciale, de vente de biens et/ou de services, destinée à réaliser son objet ; et plus généralement, accomplir toute opération se rattachant à la réalisation de son objet

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

69	2018		RUE DES PETITES BIÈRES	promouvoir les brasseries artisanales à travers l'organisation d'événements comme un festival, un salon, un concert, une exposition, une projection, une conférence etc
69	2019		ASSOCIATION DES FRAGMENTS	soutenir des initiatives associatives participant notamment à la promotion d'alternatives écologiques, à l'action pour l'échange culturel entre territoires, à la mise en commun d'outils et de savoirs faire locaux, alimentaires, agro-écologiques ; favoriser la découverte, la promotion et la vulgarisation du brassage amateur et artisanal et de la bière en général, comme technique alimentaire partagée spécifique ; promouvoir et soutenir la production de boissons artisanales, notamment via la création d'une brasserie artisanale
69	2019		LYON BEER TASTING CLUB	proposer ou s'associer à des projets ou actions destinées à la découverte et au partage du monde de la bière ; apporter différentes formes de prévention contre les dangers et les risques de l'alcool, en particulier envers la jeunesse ; promouvoir l'apprentissage de la fabrication de la bière et faire connaître ses brasseurs, ses différentes formes, recettes et produits dérivés, les modes et les moyens de consommation qui lui sont liés et les cultures qui s'y rattachent ; intervenir principalement en région auvergne-rhône-alpes, sans se limiter à cet espace géographique ; assurer la cohésion et l'entraide entre ses adhérents, les structures partenaires, les bénéficiaires et toutes autres personnes qu'elle jugera utile ; favoriser des projets et actions créant des passerelles entre le monde de la bière et les sphères culturelles et économiques ; toute action ou activité en relation avec les buts énoncés plus haut
69	2019		PINTES À GONES	découverte, promotion et vulgarisation du brassage amateur et du domaine brassicole
69	1992		CLUB JENLAIN	reunir tous les amateurs de la bière jenlain

69	1999		LYON CERVOISE CLUB	il réunit les collectionneurs de tous objets publicitaires autour des produits houblonnés... mais pas seulement puisque passionnés de bd, musiques, whiskies et, bien-sûr, amateurs de bonnes bières nous ont rejoint. club lyonnais puis régional, nous avons eu le plaisir d'accueillir de nombreux collectionneurs de toute la france, comme une reconnaissance de notre « travail »; le club restant néanmoins à vocation régionale.
70	2015		BRASSERIE JPR5	faire découvrir le brassage amateur ; organiser des dégustations et des manifestations autour du brassage ; participer à des concours ; promouvoir le savoir faire local, et tous objets similaires, connexes ou complémentaires ou susceptibles d'en favoriser la réalisation ou le développement
71	2015		FETE DE LA BIERE D'AZÉ	organiser la fête de la bière sur la commune d'azé et sur d'autres communes en fonction des disponibilités des communes locales ; louer tous types de matériels aux associations ou professionnels dans le but d'organiser des manifestations ; tables, chaises, bancs, barnums, tireuses à bière, appareil à hot dog, friteuses, barbecue, matériels électriques, ainsi que la vente de boissons des 1er et 2ème groupe
71	2020		BEER CLUB 71	promouvoir les bières artisanales de la région mâconnaise et ses environs ; découverte et dégustation de bières artisanales de france et de l'étranger ; organiser des ateliers et séjours découvertes liés au brassage de la bière artisanale

72	2001		LE CLUB DES GAMBRINOPHILES (SIÈGE SOCIAL TRANSFERE À OISSEAU LE PETIT)	échange et création de bourses d'échanges d'objets publicitaires se rapportant à la bière.
72	2016		L'AUNETTE	découverte, vulgarisation, diffusion, promotion du brassage amateur, artisanal et traditionnel, et de la bière en général
72	2016		NÉE BULLEUSE : SOIF DE PARTAGE	production et/ou vente de bière pour financer des animations alternatives et des actions solidaires du local à l'international, tout en favorisant des échanges de savoir-faire et de connaissances au sein d'une ferme
72	2016		BIÈRE QUI ROULE N'AMASSE PAS MOUSSE !	cette association a pour objet la convivialité autour d'une activité brassicole ; le but de notre association est de créer une cohésion entre différents professionnels, notre activité de brassage et les membres de l'association ; la convivialité que nous souhaitons installer sera possible en favorisant l'achat de matière première, ou d'autres matériels indispensables, auprès des professionnels locaux qui pourront ainsi développer leur activité ; les membres pourront ainsi déguster une bière bio locale et venir apprendre ou partager leurs connaissances ; des dégustations dans des manifestations publiques permettront de partager notre passion avec un plus large public ; l'éventuelle vente de bière permettra d'entretenir la pico-brasserie, acheter les céréales et autres ingrédients nécessaires et financer des formations ou rencontres avec d'autres brasseurs
72	2018		LES BIÈRES DU COIN	promouvoir la bière artisanale, les brasseurs et les producteurs locaux

72	2019		SARTH'N'BEER	promotion de la bière artisanale, des brasseurs et des producteurs locaux, ainsi que l'organisation d'évènements y afférents
73	2010		OENOPHOLIES	promouvoir la découverte des vignobles et de leurs terroirs, la personnalité et la qualité d'un vin, d'un alcool, d'une bière ou de tout autres boissons, la dégustation et l'art de vivre, au travers de l'histoire des éleveurs et des métiers qui les accompagnent tant en France, qu'en Europe ou ailleurs
73	2017		L'ECUME DU GUIERS	découvrir, promouvoir et partager des savoirs faire traditionnels dont le brassage de bière amateur ; produire une bière biologique locale qui viendrait compléter le secteur de l'économie biologique ; organiser des brassins publics ; organiser et participer à des évènements gastronomiques ou culturels ; échanger et rencontrer d'autres brasseurs ; développer la culture d'orge et de houblon biologique ; soutenir la création d'une brasserie artisanale biologique
73	2017		LES AMIS DU VERRE DE HOUBLON (LAVH)	soutenir financièrement des projets scolaires, éducatifs ou des actions caritatives et solidaires ; faire connaître au plus grand nombre la culture locale et régionale de la bière et ses valeurs de partage et de convivialité ; organiser des activités et manifestations publiques autour de la bière
73	2019		OURS EVENT	organisation d'évènements festifs, gustatifs, culturels, artistiques, musicaux autour du monde de la bière artisanale
73	2020		COLLECTIF DE BRASSEURS ALPINS (CBA)	promouvoir les produits et savoirs faire des brasseries membres ; organiser des évènements culturels autour d'une buvette locale et artisanale et petite restauration ; mutualiser certains achats
74	2006	2008	LA P'TITE LULU	étudier les modalités et conditions de création d'une entreprise artisanale de production de boissons fermentées (bières, limonades, vins de fruits etc)

74	2013		BOMBARDOS	cette association a pour but la tenue d'un bar associatif ouvert uniquement aux membres dans les locaux de la brasserie bombardos, l'organisation ou la participation à des évènements avec l'aide bénévole des membres, ainsi que la vente de produits dérivés ;
74	2014		BAR MALTE	gérer un café associatif réservé à l'usage exclusif de ses membres ayant pour thème la découverte de la bière et sa fabrication ; animer le café pour faire découvrir la bière et sa diversité ; proposer un lieu d'expositions et de rencontres culturelles et scientifiques ; proposer des ateliers de découverte du brassage de la bière et des ateliers de dégustation ; proposer des ateliers de découvertes alimentaires et artisanales en partenariat avec les artisans locaux (boulangerie, fromagerie, épicerie, pâtisserie) ; organiser ou participer à des manifestations locales
74	2014		LA BRASSERIE DE L'ESCARGOT, COLLECTIF DE BRASSEURS	rassembler plusieurs personnes voulant brasser dans la vallée de l'arve, promouvoir et faire découvrir le brassage amateur et artisanal par le biais de stages, de bassins publics et de stands sur foires, salons marchés ... cela au moyens de petits brassins effectués de manière artisanale, de recherches sur le brassage, de conseils aux amateurs, organiser des soirées à thèmes autour de la culture de la bière, rencontrer les différents acteurs de la filière brassicole dans le secteur, travailler avec des acteurs et fournisseurs locaux

74	2014		<p>LES COLPORTEURS DE MOUSSES - COLLECTIF DES BRASSEURS HAUT-SAVOYARDS</p>	<p>rassembler les brasseurs professionnels de haute-savoie produisant sur place ; promouvoir la profession de brasseur ; assurer le développement, la promotion des bières issues de la production des brasseries membres de l'association ; encourager la qualité et la diversité des bières artisanales ; organiser ou participer à des manifestations communes liées à ces actions comme des salons, expositions, conférences, visites, dégustation dans les brasseries de la région ou en tout lieu propice à cette organisation ; défendre les intérêts des brasseurs haut-savoyards auprès des pouvoirs publics, des décideurs politiques et des différentes instances représentatives ; créer un réseau d'entraide technique et permettre une éventuelle mutualisation d'achats ; créer et développer des moyens et supports promotionnels ou éducatifs nécessaires à la mise en place de ces actions</p>
74	2015		<p>ASSOCIATION BRASSEURS DU DRAGON</p>	<p>découvrir les techniques de brassage et tout ce qui concerne la bière, promouvoir et vulgariser la bière par la participation ou l'organisation de manifestations locales, nationales et internationales, rassembler plusieurs personnes voulant brasser, promouvoir et faire découvrir le brassage amateur et artisanal par le biais de stages, de bassins publics et de stands sur foires, salons marchés, cela aux moyens de petits brassins effectués de manière artisanale, de recherches sur le brassage, de conseils aux amateurs, organiser des soirées à thèmes autour de la culture de la bière, rencontrer les différents acteurs de la filière brassicole dans le secteur, travailler avec des acteurs et fournisseurs locaux, encourager la qualité et la diversité des bières artisanales, vendre et faire déguster les bières aux adhérents</p>

74	2015		LES MICROBRASSEURS DE HAUTE-SAVOIE	promouvoir la bière artisanale de ses membres en tant que produit artisanale local notamment lors d'évènements et de manifestations
74	2016		BRASSERIE DES FIZ	faire découvrir et initier au brassage ; faire déguster les différents types de bières élaborées ; maîtriser et manipuler l'ensemble de la chaîne de fabrication, des produits de base au produit fini
74	2016		LAB6 - LE LABORATOIRE ASSOCIATIF DE BIEROLOGIE	soutenir la création d'une brasserie artisanale, promouvoir l'utilisation de produits issus de l'agriculture biologique, favoriser la découverte et la vulgarisation du brassage amateur
74	2017		LES AMIS DE LA ROCHOISE	créer un lieu de rencontre et de convivialité sous la forme de bar associatif , faire découvrir les bières artisanales, leurs méthodes de fabrication, proposer des animations, concerts, théâtre, etc , des dégustations, ventes au bar , proposer la découverte et la vente de produits alimentaires principalement de production locale , organiser ou participer à des manifestations locales
74	2018		LA BRASSERIE DU FAYARD	faire découvrir et partager la passion du brassage et l'univers de la bière à travers différentes activités

74	2019		LES BRASSEURS AMATEURS DU CHABLAIS	initiation au brassage amateur, regroupement de brasseurs amateurs en vue de la fabrication de bière, expérimentation recherche et perfectionnement des techniques de brassage, organisation de manifestations relatives à la bière ou au brassage amateur, organisation de concours de brassage amateur, participation à toutes manifestations associatives ou concours en lien avec le brassage, sauvegarde et promotion des techniques ancestrales du brassage artisanal dans le patrimoine brassicole français, revente à ses membres de matériels et de matières premières destinés au brassage amateur, organisation de visites et de voyages dans un but de découverte pour les membres
75	2010		PARIS BEER CLUB (PBC)	promotion de découvertes gastronomiques et culturelles
75	2012		GOLDEN DROP	découverte et appréciation des techniques de brassage et de tout ce qui concerne la bière et les boissons issues de la fermentation, promotion et vulgarisation de la bière par la participation ou l'organisation de manifestations locales, la participation aux différentes activités de l'association implique nécessairement d'y avoir préalablement adhéré

75	2013		RIGH'BEERN BREW	promouvoir la connaissance et la diffusion des véritables bières et cervoises traditionnelles par l'organisation de séances de démonstration et de formation sur le brassage traditionnel, par l'organisation de séances de dégustation, par la publication internet ou papier d'articles sur ces boissons ; redécouvrir par des brassages expérimentaux les processus et recettes des bières et cervoises fabriquées par le passé comme les cervoises gauloises, les bières, cervoises et gruits médiévaux ; faire connaître également toutes les boissons traditionnelles de fermentation non vineuse comme l'hydromel, le chouchenn, la frenette, le vin de sureau ; de brasser et de revendre une petite production de bière afin de financer ses activités culturelles
75	2013		LES COMPAGNONS DE LA P'TITE MAIZ'	promotion de la bière, de la culture et de la culture de la bière ; afin d'atteindre cet objet, elle organisera des manifestations locales, nationales et internationales, telles que : dégustations, participations à des festivals, visites de brasseries, de musées, d'abbayes, journées de formation aux techniques du brasseur ; toutes ces actions se font dans un cadre associatif et non lucratif

75	2013		CARYOPSE	soutenir le tissu des producteurs indépendants de bières artisanales locales et authentiques ; faire le lien entre les consommateurs à la recherche de ces produits et les artisans brasseurs ; valoriser, promouvoir et diffuser les bières artisanales leur culture leur qualité ; favoriser et développer les échanges ; créer des relations conviviales et constructives entre professionnels et amateurs ; faciliter les liens entre les producteurs et les consommateurs ; attirer l'attention des consommateurs et consommatrices sur la diversité des bières locales, régionales, nationales (voire étrangères) ; proposer des formations initiales ou continues sur la bière, des activités favorisant la connaissance générale et spécifique des produits ; proposer des évènements, des actions de promotion et d'information, des relations publiques
75	2014		UDEEMP BIERO	faire découvrir la dégustation de bière aux résidents de la maison des mines

75	2014		JOURNEE DE LA BIERE	concevoir, soutenir et organiser, produire, publier et diffuser des projets culturels et artistiques autour de l'univers de la bière développer et promouvoir l'édition physique et numérique de projets artistiques amateurs ou professionnels ; la promotion, le développement et l'organisation de projets culturels et d'évènements autour de l'univers de la bière quels qu'ils soient ; promouvoir et mettre en avant, la bière et son patrimoine par tous moyens ; site internet, application mobile, réseaux sociaux, affiches publicitaires, presse, radiodiffusion, télédiffusion ; la vente, la distribution et la production de produits dérivés relatif à la bière ; ainsi que la programmation, la participation et l'organisation de concerts, festivals, manifestations, réalisations audiovisuelles et multimédia, la gestion d'équipement et toutes activités commerciales, mobilières ou immobilières se rattachant directement ou indirectement à l'objet social ou susceptible d'en faciliter l'exploitation
75	2015		DEMIS-D'OUVERTURE	réunir dans un but amical des hommes et des femmes intéressés par tous sujets liés au rugby et ou à la bière ; organiser ou participer à tout événement ou manifestation en rapport avec ces univers ; avoir un rôle de prospective démocratique au service des objectifs de l'association
75	2016		LE BRASSEUR D'ETIQUETTES - (LBE)	participer à la promotion de la culture bière en mettant en valeur l'étiquette de bière par une présentation artistique au travers de tableaux/collages servant de vecteur à la découverte de la diversité du produit brassicole ; proposer une autre façon de découvrir la bière, par une dégustation visuelle, devenant support à la découverte des produits, de leur spécificité, leur origine, leur typologie, leur mode de fabrication, leur caractéristique
75	2016		LA CHOPE D'ASSAS	promouvoir l'étude, la culture, et la dégustation de la bière au sein de l'université paris ii panthéon-assas

75	2016		LES BRASSEURS INDEPENDANTS D'ILE DE FRANCE	promouvoir les brasseries indépendantes d'ile de france ; promouvoir la profession de brasseur et la bière produite dans cette zone géographique ; défendre les intérêts de ces brasseurs auprès des pouvoirs publics, des décideurs politiques et des différentes instances représentatives ; offrir un espace de coopération aux structures qui défendent des valeurs communes ; s'engager dans l'amélioration des compétences au sein de l'association ; organiser des marchés réunissant les brasseries membres et le grand public ; participer aux événements qui font la promotion des brasseries membres ; créer un réseau d'entraide technique et permettre une éventuelle mutualisation d'achats ; être un relais auprès des médias de l'action des brasseries indépendantes d'ile de france ; mettre en place une aide à la filière de production de malts et houblons en ile de france ; réfléchir à la création d'un label pour identifier les brasseries indépendantes d'ile de france
75	2016		BIEROLOGUES AU PALAIS	réunir les professionnels du droit du ressort de la cour d'appel de paris afin de promouvoir et partager la culture brassicole, entrée au patrimoine gastronomique de la france, et du savoir-faire des brasseries artisanales et indépendantes françaises et étrangères, ainsi que l'organisation d'évènements autour de la découverte de la bière artisanale et indépendante, de conférences et de rencontres entre les membres et des professionnels du secteur brassicole
75	2018		BRASSERIE DE LA BIERE MICHEL	promotion de la bière artisanale, du procédé de fabrication de la bière artisanale et organisation d'événements liés à cette promotion

75	2018		LA DRECHERIE	<p>entreprendre tous les types d'activités non lucratives et d'intérêt général liées aux usages alimentaires de la drêche de brasserie, prioritairement artisanale sensibilisation, ateliers pédagogiques, mécénat de compétences et capitalisation de retours d'expérience, etc ; contribuer à la recherche scientifique sur la drêche de brasserie artisanale et ses usages en alimentation humain en particulier ;</p> <p>sensibiliser le grand public, via le cas extrêmement concret de la drêche de brasserie artisanale, aux enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux de l'alimentation, pour contribuer à la transition vers des modes de consommation et des habitudes alimentaires plus durables, en particulier promouvoir la consommation de produits moins transformés et non raffinés, plus riches en nutriments, privilégiant le bio et le local ; aider la communauté des brasseurs à mieux comprendre et connaître leurs drêches, pour contribuer à mieux les gérer ;</p>
75	2018		ASSOCIATION BIEROLOGIQUE AGROPARISTECH	<p>déguster des bières artisanales organiser des rencontres avec des professionnels du milieu brassicole brasser de la bière organiser des rencontres entre membres de l'association ;</p>
75	1902		SOCIETE D'ENCOURAGEMENT DE LA CULTURE DES ORGES DE BRASSERIE EN FRANCE (SECOBRA)	

75	1944		ASSOCIATION AMICALE DES ENTREPOSITAIRES DISTRIBUTEURS DE BIERES EN PROVENANCE DES DEPARTEMENTS DU HAUT RHIN BAS RHIN ET MOSELLE	
75	1948		ASSOCIATION POUR L'ETUDE ET LE CONTROLE DES MATERIELS UTILISES EN BRASSERIE ET EN MALTERIE	

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

75	1964		SALON INTERNATIONAL DU MATERIEL POUR MALTERIE BRASSERIE CONDITIONNEMENT ET DEBIT DE LA BIERE	
75	1988		CONFRERIE DES DISCIPLES DU DIEU GAMBRINUS	promouvoir la consommation de la bière
75	1988		CLUB DES CONSOMMATEURS DE BIERE	permettre aux membres de l'asso de se réunir en tt temps et en tt lieu pour promouvoir les vertus de la bière
75	1994		LES AMIS PHILOSOPHES DE LA BIERE AMPHIBIE	quête de la pinte sacree dans laquelle fût servie la première guinness
75	1995		ASSOCIATION FRANCAISE DES AMIS DE LA BIERE AFAB	faire connaître les origines et les différentes sortes de bières dans le monde
75	1995		LES AMIS DE LA BIERE	de rassembler tous les amateurs de bière dans un esprit de convivialité

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

75	1997		BRASSEURS D'AUJOURD HUI	la découverte de la bière en apprenant a l'apprécier et a la connaître
75	1997		LES AMIS DE LA BIERE D'ILE DE FRANCE	la défense et la promotion de la bière pour ce faire l'association se donne pour objectifs d'organiser toute manifestations et toute action concourant entre autres a la notoriété de la bière
75	1999		LA BANDE DES INGENIEUX ELABORATEURS DE ROTEUSES	la promotion du brassage artisanal des bières a partir de produits naturels au sein du milieu étudiant en general et des écoles d'ingénieurs en particulier
75	2006		CLUB BIERE ISEP	faire decouvrir aux étudiants de l'isep(institut superieur d'électronique de paris)qui sont en membres des bières de qualité
75	2008		CERES ET CIE	valoriser promouvoir et défendre les patrimoines culturels brassicoles gastronomiques et artistiques des pays francophones, faciliter les échanges et la diffusion de l'information sur ces patrimoines par tous m
76	2016		LES AMIS DE LA BIERE NORMANDE	promouvoir la bière normande
76	2018		THOR CROSSING	organiser l'événement route de thor, rallye à la voile reliant un port de normandie à celui d'une ville nord-européenne (basée sur la culture viking, la route de thor célèbre et promeut la bière normande)
76	2019		CONFRÉRIE DES TABLIERS DE L'ORDRE DU MALT	promouvoir toutes les activités ayant lien avec le secteur brassicole

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

76	1983		ASSOCIATION DES AMIS DE LA BRASSERIE PAILLETTE 12 383	
76	2000		ASSOCIATION POUR LA FETE DE LA BIERE	
77	2009		WORLD ASSOCIATION OF NON ALCOHOLIC BEER - WANAB	regrouper les brasseurs internationaux et autres membres de l'industrie brassicole à travers le monde afin de promouvoir la fabrication et la consommation de bière sans alcool de qualité
77	2014		BREWLAB	gérer un atelier offrant au public et tout particulièrement aux adhérents du lieu des outils de fabrication numérique et au brassage de boissons fermentées ; de promouvoir l'expérimentation par la pratique et la réalisation de projets au moyen des outils mis à disposition dans l'atelier, que ces projets aient une vocation scientifique, technique, artistique, culturelle ou économique ; de favoriser la transmission et les échanges de savoir-faire et de connaissances, en particulier à destination du jeune public ; de promouvoir l'usage et les contributions à l'informatique, au matériel et aux contenus libres dit open source
77	2018		BRASSEUR BRIARD AMATEUR DE MOUSSE	promouvoir le brassage artisanal initier un large public au brassage amateur mettre à disposition du matériel de brassage amateur participer à des événements
77	2018		ÇA BRASSE DANS LA BRIE	produire avec ses membres des bières artisanales à des fins de découverte des techniques brassicoles pour le plus grand nombre

77	2019		BRASSEURS AMATEURS FERROBRIARDS	découvrir, promouvoir, partager les techniques de brassage, réaliser de petits brassins, déguster, cultiver les ingrédients nécessaires à leur réalisation, organiser et participer à des manifestations, et revaloriser les matières premières utilisées
77	1982		GAMBRINUS FRANCE	réunir dans un but d'échange et d'amitié les collectionneurs de matériel publicitaire de brasserie et promouvoir en France la connaissance de l'industrie brassicole
78	2011		ASSOCIATION DES BRASSEURS AMATEURS DE MAULE (ABAM)	la découverte et l'appréciation des techniques de brassage et de tout ce qui concerne la bière, la promotion et la vulgarisation de la bière par la participation ou l'organisation de manifestations locales, nationales et internationales
78	2018		BRASSERIE LA TRIELLOISE	découvrir et apprendre les techniques de brassage de la bière ; promouvoir et vendre les produits élaborés ; favoriser la découverte des traditions brassicoles
79	2017		L'ATELIER DE BRASSAGE COLLABORATIF	faire découvrir les techniques de brassage artisanal de la bière, son histoire, ses goûts ; être un espace de discussion, d'échange et d'entraide entre brasseurs amateurs, professionnels et acteurs de la filière brassicole ; plus globalement, promouvoir et vulgariser le brassage artisanal, ainsi que les différentes méthodes et techniques artisanales et traditionnelles de transformation alimentaire
79	2018		LE COUPE GORGE	former des personnes au brassage de la bière artisanale ; gérer et animer un "pub-concerts" au 2 rue de la Vau Saint Jacques à Parthenay 79 ; mettre en place d'autres types d'animations sur ce site par exemple "trad'shool", "café pousettes", etc...
80	2018		GASTRONOMIE EN TERRITOIRE	partager et mettre en valeur les ressources gastronomiques locales au travers de projets et événements s'inspirant des richesses patrimoniales ; fédérer les acteurs locaux autour de la passion gastronomique et brassicole

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

80	2018		LES AMI.ES DU HOUBLON	soutenir l'organisation du festival amiens met la pression et participer plus généralement à la valorisation de l'artisanat brassicole sous toutes ses formes
80	2019		LA BELLEQUESNOISE	la découverte des méthodes de production de bières artisanales, des différents types de bières, ainsi que la culture locale des ingrédients (houblons, céréales...) nécessaires à cette production ; cette association pourra procéder à la vente d'une partie de sa production à ses adhérents et non adhérents
81	2014		LES MOUSSES CATHARES	promouvoir les bières artisanales en organisant des manifestations autour de la bière
81	2017		PETIT MUSEE DE LA BIERE D'OCCITANIE	valorisation et promotion culturelle, historique, économique des savoirs faire du monde de la brasserie ; rechercher, étudier, conserver, sauvegarder, publier tout ce qui constitue le passé et l'histoire des brasseries en midi-pyrénées ; pour atteindre cet objectif, l'association sera amenée à créer des activités gastronomiques, culturelles, d'accueil ; mettre en place des ateliers-découvertes autour de l'élaboration d'une bière en participant à l'ensemble du processus de fabrication ; tacher de développer en liaison avec les organismes publics locaux (archives municipales, bibliothèques, etc) , toutes actions susceptibles de favoriser la valorisation ou la sauvegarde du patrimoine brassicole d'occitanie
83	2009		LA CONFRERIE DES TASTES BIERES	réunir des personnes curieuses de découvrir les goûts et parfums des bières du monde, en apprendre la fabrication, la dégustation et la gastronomie y afférente ainsi que l'histoire de cette boisson à travers les âges et les civilisations
83	2015		LES MOUSSES	concevoir de la bière artisanale ; des activités économiques sont mises en place telle que la vente de la bière afin de continuer notre activité sans chercher à faire des bénéfices

83	2016		LES AMIS DE BIERE DE LA RADE	apporter un soutien au développement d'une activité brassicole et de bières authentiques à toulon (83)
83	2017		ASSOCIATION DES BRASSEURS DE PROVENCE MEDITERRANEE	en général, faire tous actes prévus par la loi du 1er juillet 1901 et du décret du 16 août 1901 et, tout particulièrement, affirmer les spécificités des brasseurs de la région paca & corse aux domaines économique, culturel et traditionnel, dans la mesure où ces spécificités servent leur intérêt général ; ainsi, établir entre tous ses membres des rapports et des liens de bonne confraternité et de solidarité ; défendre les intérêts généraux, tant matériels que moraux de la brasserie de provence méditerranée ; promouvoir la bière et l'activité brassicole en région paca & corse, notamment par la diffusion d'informations et l'organisation d'événements ; étudier toutes les mesures économiques, législatives, financières et sociales qui peuvent intéresser la brasserie ; représenter la brasserie en paca & corse auprès des pouvoirs publics, des administrations et des instances, et organismes professionnels, d'y présenter et d'y défendre toutes réformes utiles à l'intérêt général de la profession ; exercer devant toutes les juridictions tous les droits réservés à la partie civile relativement aux faits portant un préjudice direct ou indirect à l'intérêt collectif des brasseries de provence & corse , d'intenter toutes actions dans ce but ; déposer toutes marques de fabrique ou labels de nature à assurer la défense des intérêts des brasseurs et de la brasserie en régions paca & corse ; en général, prendre toutes initiatives nécessaires pour la défense de la brasserie en régions paca & corse

83	2017		ZYTHOMANIAK	promouvoir la bière artisanale ; organiser des manifestations autour de la bière et du brassage ; participer au développement de la filière brassicole en paca ; partager des ressources, du matériel, du savoir-faire et des connaissances de brassage ; gérer une buvette avec vente de boissons aux adhérents
83	2017		ASSOCIATION BIERE ET CULTURE (ABC)	la connaissance du monde brassicole, de la culture, la fabrication jusqu'à la distribution du produit ; ceci se fera par la visite d'exploitations, de brasseries, et organisation de dégustation ou salons
83	2019		BIÈRE EN SEYNE	mener des actions associatives culturelles et solidaires autour de la bière artisanale et ses techniques exposer, initier, participer à toutes actions, de toutes natures, favorisant son objet organiser pour des privés, public et des professionnels la gestion et la coordination pour créer un événement produits dérivés, vente de bière auprès de tous public, privé ou professionnel. des actions et activités, autour de la bière, quels qu'en soient les supports, des promotions pour des brasseries artisanales, par l'apprentissage, la distribution, la visibilité auprès de structures et de diffusion, ainsi qu'au sein d'un réseau d'adhérents des actions socioculturelles de promotion de toutes formes sur la bière par l'organisation de fêtes, manifestations, festivals, et autres événements ; utiliser des outils, qui permettent de développer le coté culinaire, gustative, qui s'accordent aux saveurs des bières artisanales, ou autres alcools en créant de l'événementiel auprès tout type de public

83	2019		ASSOCIATION DE LA BIÈRE DU MISTRAL	de favoriser les échanges entre particuliers qui souhaitent créer leur micro-brasserie artisanale, faire la promotion des savoirs-faire dans le domaine brassicole pour accompagner l'émergence de bières locales, servir de laboratoire de fabrication de la bière artisanale pour aider les particuliers à peaufiner leurs recettes et les soutenir dans les créations de micro-brasserie
83	2019		LE HOUBLON HURLANT	organiser des rencontre sur le thème de la bière sous forme d'ateliers (brassage, dégustation, associer des mets et des bières) , visiter des brasseries, des foires et des salons et autres ateliers de découverte ; promouvoir l'association par l'organisation de manifestations de toute sorte ; acheter et vendre des produits et articles en rapport avec l'association ; organiser des prestations pour les manifestations par les adhérents de l'association à titre gracieux ou indemnisé ; percevoir au titre de l'aide aux associations toutes subventions et donations possible ;
83	2006		TAVERNE DES TEMPLIERS	découvertes musicales - dégustation de bières du monde - vins fins - champagnes - cidres et autres spiritueux.
84	2010		BIERE PASSION	développer la connaissance du monde brassicole & favoriser le développement des bières de goût, des bières artisanales par tous les moyens (conférences, cours de brassage, visites de brasseries, dégustations, festivals, voyages organisés etc)
84	2018		LES TONTONS BRASSEURS	la découverte et l'appréciation des techniques de brassage et de tout ce qui concerne la bière, la promotion et la vulgarisation de la bière par la participation ou l'organisation de manifestations culturelles et/ou gastronomiques à l'échelle locale, nationale et internationale. elle aura aussi pour objet de promouvoir un groupement d'achat solidaire autour de la bière
85	2004		LES AMIS DE LA CIBULLE	promouvoir les bières la cibulle dans les manifestations sportive, culturelle et gastronomique

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

85	2017		BADAM	promouvoir la bière artisanale
85	2004		VELO PISCINE BIERE	pratique du velo tout terrain, loisir aquatique et promotion des produits de brasserie
86	2007		LES AMIS DE LA BRASSERIE DE MONTMORILLON	sauvegarde du patrimoine de la brasserie de montmorillon et de son activite a travers ses vestiges publicitaires et objets divers lies a cette brasserie et de faire connaitre aux personnes ce patrimoine
86	2017		POITOU ÇA BRASSE	proposer, tant en france qu'à l'étranger, la découverte de l'univers de la bière artisanale, notamment la bière artisanale locale ; organiser à cette fin un festival qui se déroule dans le département de la vienne (86) et qui constitue son évènement majeur
86	2018		BRASSERIE ASSOCIATIVE ARTISANALE ROCKTISCH	faire découvrir le processus de fabrication de la bière (élaboration de la recette, production et vente du produit fini) ; pour ce faire des bassins de 30 à 50 litres seront effectués ; la vente du produit fini couvrira les frais de production (matière première) d'entretien et d'investissement de matériel
86	2019		BINOUSE CREW	découverte, promotion, vulgarisation du brassage amateur et artisanal et de la bière en général
86	2019		CLUB DES BUVEUSES DE BIERE EN TALONS	découverte des cultures de la bière de l'antiquité à nos jours ; recherche de nouvelles productions de bière, notamment locales, et de qualité, visite de brasseries et/ou la dégustation de bière, convivialité autour de cette thématique ; production de bière à la demande de l'association par des professionnels et la promotion de ces productions ; le cas échéant la commercialisation, dans le respect de la réglementation, de ces productions aux fins de promouvoir l'association et les brasseurs concernés et de procurer à l'association des subsides lui permettant la réalisation de son objet

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

86	1994		LES AMIS DE LA BIERE	reunir les collectionneurs d'articles de service brassicole.
87	2008	2017	LA CERVOISIERE	produire et diffuser une bière biologique artisanale, des boissons biologiques, des produits alimentaires biologiques, divers objets et ouvrages artisanaux. organiser diverses manifestations culturelles et sociales ; créer une brasserie associative afin d'amener une animation dans un endroit rural par l'intermédiaire d'actions culturelles et sociales telles que théâtre, danse, concert, soirées diverses et variées.
87	2007		STOMPBEER ASSOS	découverte, promotion du brassage amateur et artisanal et de et de la bière en général ; cela au moyen de la réalisation de petits brassins, de dégustations, de visites de brasseries, de créations de t-shirts, etc
87	2016		BRASSERIE BRÂM	promouvoir les bières artisanales et locales, les brasseries et les brasseuses et brasseurs artisanaux et indépendants ; permettre cela par des dégustations, des ateliers ou des rencontres conviviales et festives autour de l'artisanat de la bière ;
87	2018		L' A.B.I. (ASSOCIATION DES BRASSEURS INDÉPENDANTS, INSOU MIS, INTRÉPIDES) DE MARVAL	fabriquer d'une part de manière coopérative des bières artisanales; déguster des produits et partager des savoir faire d' autre part; accueillir des activités complémentaires à vocation sociale
87	2020		ASSOCIATION BUSSIÈRE-BOFFY ANIMATION	organiser une fête annuelle de la bière ainsi que différents événements (concerts, animations sportives, etc) ; posséder son propre brasseur et possibilité de vendre sa propre bière lors de ses manifestations ;

87	2007		LE CERCLE DES BRASSEURS DISPARUS	fabication de bières artisanales et ventes pour particuliers et autres.
88	2004	2018	L'ARBRASSERIE	rendre possible la conservation et la mise en valeur des lieux de l'ancienne brasserie d'attigneville, en respectant une inscription dans un patrimoine culturel et une memoire locale. - y promouvoir des actions culturelles et sociales favorisant le brassage de personnes d'origines, de milieux, de generations et d'horizons divers, ceci dans un esprit d'ouverture culturelle sur le village et l'ouest vosgien.
88	2002		LES FANFRELONS	promouvoir la culture de la bière grâce à des articles de fond sur les differentes specialites, les techniques de brassages, la perception des caracteristiques gustatives de la bière.
88	2018		L'ATELIER DE LA MOUSSE	soutenir la création d'une brasserie artisanale, découvrir les techniques de brassage pour promouvoir le brassage amateur et artisanal ainsi que la bière en générale
88	2019		LES AMIS DE LA VALHEUREUSE	organiser et participer à des événements festifs de promotion de la bière ; organisation de voyage et de séjours de découverte à l'attention des adhérents ; organisation événements culturels ; dans le cadre de ses activités, l'association peut offrir des produits à la vente , vente de nourriture, vente de boissons, vente de produits dérivés (vêtements marqués, verres, objets divers et pour collectionneurs) ;

89	2018		DÉFI'EN SELLE	promouvoir les échanges et le partage à travers la rencontre des producteurs de pain et de bière des différentes régions de France ; faire découvrir et diffuser les savoir-faire locaux des microbrasseries et des paysans boulangers ; mobiliser les outils d'enquête sociologique pour dresser un portrait de ces métiers ; sensibiliser aux modes de déplacement durable à travers le voyage à vélo
90	2013		LA GALANTE	apprentissage et perfectionnement dans le brassage de bières artisanales
90	2017		BREW'TILLE	brassage et élaboration de bières artisanales, vente à but non lucratif de ces dernières ; participation à des manifestations brassicoles, festivals de bières ; faire connaître et enseigner les techniques de brassage à nos adhérents
90	1993		ASSOCIATION POUR LA PROTECTION DU PATRIMOINE DE LACHAPELLE SOUS ROUGEMONT	sauvegarde et conservation du patrimoine de la chapelle sous rouge mont et notamment les bâtiments de l'ancienne brasserie plus particulièrement le tour de refroidissement, la glacière et les caves.
91	2014		BRASSERIE IPAG	proposer une bière artisanale brassée par ses membres ; l'aboutissement de ce projet est de distribuer la bière lors de deux événements ipag ou plus au cours de l'année 2014-2015 ; il est également envisageable que l'association continue ses activités au-delà de l'année 2014/2015 et développe ses activités

91	2015		LA MONTGERONNAISE	favoriser, développer et promouvoir la production locale de bière artisanale notamment en développant des activités de brassage à caractère culturel, expérimentale, ludique et pédagogique
91	2018		BRASSERIE DU VAL D'ORGE	développer et promouvoir le savoir-faire brassicole à travers des initiations à l'élaboration de produits fermentés et des événements afin d'échanger sur les techniques, recettes et produits locaux participant à la confection de ces produits
91	2019		ELFONDELABIÈRE	promouvoir le monde brassicole et toutes activités annexes ;
92	1997		LES AMIS DE LA BIÈRE D'ÎLE DE FRANCE	la défense et la promotion de la bière.pour ce faire, l'asso
92	2014		WONDERBRASS	apprendre les techniques de brassage de la bière, la dégustation des cuvées réalisées par ses membres ainsi que la connaissance générale du monde de la bière
92	2014		ALLIANCE DES MICROBRASSERIES DE FRANCE (AMF)	la promotion et la protection des petites brasseries indépendantes, de leurs bières artisanales ainsi que de la communauté des passionnés de la microbrasserie en France
92	2014		LES AMIS DU CLUB DE LA BIÈRE	promouvoir le marché de la bière et, en particulier, celui de la bière à la pression, par la mise en place de toute action tendant à fortifier la reconnaissance du produit, son développement et sa commercialisation ainsi qu'à favoriser les relations avec les acteurs de la profession et, plus généralement, mettre en oeuvre toute action susceptible de contribuer à la réalisation de son objectif

92	2014		ISSY CORP.	promouvoir la camaraderie autour de la culture dite de la bière (« la culture ») ; organiser le brassage de bières artisanales ; organiser des dégustations de bières de toutes sortes, privées ou publiques sous réserve de l'obtention préalable des autorisations requises ; organiser des dégustations privées ou publiques et/ou la commercialisation de la bière fabriquée par l'association, sous réserve de l'obtention préalable des autorisations requises ; organiser des visites culturelles et scientifiques dans des brasseries, abbayes, etc ; informer et responsabiliser quant aux risques et dangers liés à la consommation d'alcool
92	2015		BRASSERIE MYRED	soutenir la création d'une brasserie artisanale, promouvoir, faire découvrir et vulgariser le brassage amateur et artisanal ; réaliser des petits brassins, des dégustations, des visites de brasseries, participer ou organiser des manifestations ; ; vendre des brassins réalisés par l'association
92	2017		ZYTHOS ET CASEUS PAINS BIERES FROMAGES	valoriser, promouvoir la culture du pain, de la bière et du fromage, transmettre des informations auprès des consommateurs, des professionnels, et des publics prescripteurs et médias ; développer des programmes d'information, de formation, d'éducation et de communication autour de ces trois produits fermentés, des activités favorisant la connaissance générale et spécifique de ces trois produits ; favoriser et développer les échanges, créer des relations conviviales et constructives entre professionnels et consommateurs, faciliter les liens entre les producteurs et les consommateurs (organisation de voyages) ; attirer l'attention des consommateurs sur la diversité de ces trois produits fermentés et sur leurs accords ; proposer des évènements, des actions de promotion et d'information

92	2018		NEURCHI DE BIÈRES	le rassemblement d'amateurs de bières autour d'événements ainsi que le rassemblement autour de la zythologie ; pour atteindre ces buts, l'association pourra réaliser des activités économiques (organisation d'événements, vente de produits alimentaires)
92	2019		ASSOCIATION SURESNES BEER FACTORY	apprentissage, élaboration, partage et dégustation autour de la bière à suresnes
92	2019		BRASSERIE DU BAILLOU	la production de bière locale et la vente exclusive a ses adhérents en économie circulaire ; les adhérents pourront également participer a la production et a des initiations a la production de bière ;
92	1961		ORDRE DE LA CHOPE D'OR, CHEVALERIE DE LA BIÈRE	defendre et illustrer la valeur culturelle de la biere
93	2015		LES BRASSEURS VENUS DE L'OUEN	réunir des personnes autour d'une micro-brasserie collaborative et artisanale sur saint-ouen (93) et ses alentours, en fabriquant une bière locale, de la culture à la mise en bouteille, en favorisant les circuits courts, le partage de connaissance et de savoir faire

93	2019		LES DRÊCHEURS URBAINS	réaliser des activités autour des résidus de brasserie dont les drêches et de réaliser des actions de sensibilisation sur la filière brassicole et ses impacts environnementaux ; elle est amenée notamment à : étudier les voies de valorisation des drêches de brasseries ; mettre en place une filière de collecte et valorisation des drêches de brasseries ; traiter des résidus de brasseries (principalement les drêches) ; vendre des produits à base de drêches de brasseries et éventuellement d'autres résidus ou déchets de brasseries ; faire découvrir la filière brassicole et les drêches au grand public ; organiser des événements autour des drêches de brasseries et des déchets de brasseries
93	1998		ASSOCIATION DES AMIS DU BOUCHON COURONNE (ABC)	regrouper les collectionneurs de bouchon couronne (capsules métalliques) de tous types de boissons : bières, jus de fruits, eaux minérales, vins, cidres ou autres produits, abstraction faite des plaques de muselets de champagne appelées abusivement capsul
94	2008		L'ASSOCIATION DES TEK EXPERTS EN BIERE (LATEB)	faire découvrir la bière et plus particulièrement aux élèves du groupe ionis pour cela, l'association organiser des événements ponctuels, des visites de brasseries et des voyages vers des festivals ou événements brassicoles ; mettre en place des démonstrations de brassage amateurs, ainsi que des dégustations privées ou professionnelles ; par ces dégustations, faire découvrir également les produits du terroir ; vendre des biens de consommation aux adhérents

94	2015		ASSOCIATION FRANCOPHONE DES EXPERTS BIERES INDEPENDANTS	<p>promouvoir la culture bière, transmettre des informations en français auprès des consommateurs, des publics prescripteurs, médias et professionnels au grand public francophone, issu de tous les pays francophones; développer une image professionnelle, internationale, diversifiée, des experts bières qui jouent un rôle actif dans la promotion de la bière depuis plusieurs années; fédérer les énergies autour de l'expertise bières; organiser et faire vivre un réseau d'experts bières indépendants, autour des activités suivantes: conseil, formation, animation, écriture, commercialisation, animés de valeurs communes pour développer la connaissance, la transmission, la formation, le rayonnement des bières; représenter la profession d'experts bières auprès des médias et des publics les plus variés; valoriser et promouvoir les métiers liés à la bière : sommeliers, zythologues, biérologues, conseillers en bières dans les bars, cavistes, détaillants, restaurateurs, bloggeurs, journalistes</p>
94	2016		MALTERNATIF	<p>former à l'art de la dégustation de la bière et du whisky, elle s'adresse à des amateurs désirant découvrir l'univers des bières et whiskys du monde entier, et tout ce qui se rapporte à l'activité de la brasserie et de la distillation dans ces aspects matériels et culturels, pratiques et théoriques, la finalité du club est de faire progresser la culture gustative des membres, afin que chacun puisse mieux évaluer et apprécier les produits issus du malt, mieux en parler et faire partager aux autres cet aspect si important du patrimoine culturel mondial à travers des rencontres thématiques ou ces produits deviennent un plaisir, une culture</p>

94	2016		TECH MY WINE	faire découvrir l'oenologie aux étudiants de sup'biotech. elle a pour rôle de permettre aux étudiants d'améliorer leurs connaissances de ce milieu au travers de dégustation animées par des professionnels ou bien par les membres fondateurs ou de droit de l'association. l'association organisera de plus des sorties dans des caves ou bars à vins sur des sujets prédéfinis. la relation avec les professionnels permettra de plus d'approfondir les connaissances des étudiants dans le monde du vin, ses métiers, la réalité du travail de la vigne mais aussi ses valeurs au travers de différentes thématiques abordées tout ou long de l'année. ces thématiques pourront porter sur d'autres alcools tel que le champagne le whisky ou encore la bière. enfin tech my wine pourra être amenée à faire des partenariats avec des écoles, entreprises publiques ou privées dans le cadre de la participation à des concours d'oenologie étudiants tels que the left bank bordeaux cup
94	2001		AU SERGENT DU KREMLIN	developper la connaissance du vin, initiation a l oenologie, decouverte des terroirs, visite chez les vigneron, degustation du vin, favoriser la decouverte de mets, biere, alcools
95	2015		AMICALE DES BUVEURS DE BIERES TRAPPISTES	réunir ses adhérents dans la convivialité autour de l'univers des bières trappistes ; organiser des dégustations, des séances de découvertes, des visites sur les lieux de production trappiste ; financer une partie de ses activités par la vente de bières et produits dérivés et l'organisation d'évènements (soirées à thèmes, concerts, concours de dégustation, etc)
95	2017		MILLESIME	faire découvrir différentes boissons alcoolisées telles que le vin et la bière (pas d'alcool fort) ; proposer des dégustations de ces alcools ; apprendre à accorder plats et boissons alcoolisées
95	2019		DÉLIVREZ-NOUS DU MALT	brasser de la bière, vendre ladite bière, organiser des évènements liés à la dégustation de bière, organiser des activités de traiteur

Recensement des Associations françaises liées à la bière (version 1, avril 2020, Jérôme Thomas)

95	2000		BAOBAB	brassage experimental de biere
95	2002		LA MAIN	creation d'une bière ainsi que l'explication des techniques de fabrication et la présentation de l'importance de la filière
971	2016		ASSOCIATION GWADA BREW CLUB	la découverte, l'appréciation et l'apprentissage des différentes techniques du brassage amateur et artisanal
974	2005		LES AMIS DE LA BIERE DODO	favoriser, développer et promouvoir la culture de la bière au travers de manifestations, de rencontres, d'informations, de tout type de supports notamment photographiques et nouvelles technologies de la communication
974	2015		LA BINCH	regrouper des amateurs et connaisseurs de bières, promouvoir le brassage amateur, la bière artisanale
974	2017		PASSION BIERES 974	faire découvrir et apprécier les techniques de brassage et tout ce qui concerne la bière ; réunir les adhérents de l'association lors de brassages pédagogiques ; organiser un ou des événements pour faire découvrir le brassage amateur au plus grand nombre ; partager, promouvoir et vulgariser l'art de la dégustation de la bière afin de sensibiliser le public sur les bonnes pratiques à adopter
974	2001		AFDLB ASSOCIATION FETE DE LA BIERE	organisation d'une manifestation à but de rassemblement europeen